

Назва освітнього компонента	Банківський менеджмент
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра менеджменту
ПІБ НПП або ППП, науковий ступінь, вчене звання	Чукіна І.В., к.е.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Курс передбачає вивчення теоретичних і практичних засад управління діяльністю банківських установ, принципів формування банківської стратегії, організації управлінських процесів та прийняття ефективних управлінських рішень. Особлива увага приділяється управлінню активами і пасивами банку, ліквідністю, прибутковістю, капіталом, банківськими ризиками, персоналом та якістю банківських послуг. Розглядаються сучасні тенденції цифровізації банківської діяльності, конкурентного розвитку та забезпечення фінансової стійкості банківських установ. Мета курсу – сформувати у студентів системне розуміння сутності, принципів, функцій і методів банківського менеджменту, розвинути здатність аналізувати діяльність банківських установ, оцінювати їх фінансовий стан, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати ефективність, стабільність і конкурентоспроможність банку.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: демонструвати знання теоретичних засад, функцій, принципів і методів банківського менеджменту; аналізувати основні показники діяльності банківських установ та оцінювати їх фінансовий стан; застосовувати сучасні методи управління активами, пасивами, капіталом, ліквідністю та прибутковістю банку; ідентифікувати та оцінювати банківські ризики, обґрунтовувати заходи щодо їх мінімізації; виявляти проблеми у діяльності банківських установ та розробляти обґрунтовані управлінські рішення; оцінювати вплив зовнішнього середовища, цифровізації та змін на фінансовому ринку на діяльність банку; застосовувати інструменти стратегічного, фінансового та операційного менеджменту для підвищення ефективності діяльності банківської установи.
Пререквізити / рівень підготовки	Рекомендованими пререквізитами є: «Основи менеджменту», «Вища та прикладна математика», «Фінанси підприємств», «Інформаційні системи та технології», «Основи економічної науки».
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30