

Назва освітнього компонента	Управління публічними комунікаціями
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Мовчанюк А.В., к.е.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12, практичні/семінарські/лабораторні – 12; самостійна робота – 66. Заочна: лекції – 6, практичні/семінарські/лабораторні – 6, самостійна робота - 78. Дистанційна: лекції – 6, практичні -6, асинхронні заняття – 4, самостійна робота - 78.
Коротка анотація та мета	Мета курсу – сформувати у студентів знання, навички та компетентності щодо управління публічними комунікаціями в умовах інформаційного суспільства, цифровізації та глобальних викликів, розвиваючи вміння створювати прозорі, ефективні й інноваційні комунікаційні стратегії. Курс передбачає ознайомлення із сучасними концепціями та моделями публічних комунікацій, розвиток практичних умінь управління кризовими комунікаціями, роботи з digital-інструментами, створення контенту для різних платформ і аудиторій, а також формування креативного мислення та здатності до стратегічного планування комунікацій.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: здатність ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; приймати, обґрунтовувати та забезпечувати реалізацію управлінських рішень у непередбачуваних умовах із урахуванням етичних міркувань і соціальної відповідальності; організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; демонструвати лідерські навички, працювати в команді та взаємодіяти з людьми для вирішення професійних завдань.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Рекомендованими пререквізитами є: «Основи менеджменту», «Комунікативний менеджмент», «Психологія», «Інформаційні системи та технології», «Державне та регіональне управління», «Маркетинг».

Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30
--	-------------