

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Моніторинг світового ринку готельних і ресторанних послуг
Факультет	Менеджменту
Кафедра	Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Малюга Людмила Миколаївна, к.е.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	6
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6. практичні/семінарські/лабораторні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	формування теоретичних знань і практичних навичок зі збору кон'юнктурної інформації, аналітичного опрацювання даних економічних оглядів, поглиблене вивчення особливостей методології і набуття практичного досвіду організації та проведення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг; використання сучасних методик для здійснення моніторингу та прогнозування коливання попиту та пропозиції на світовому ринку готельних і ресторанних послуг з метою прийняття адекватних економічних ситуації підприємницьких рішень.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	- здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; - знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; - здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни; - здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії; - здатність знаходити загальний взаємозв'язок процесів і явищ у світовій економіці та їх вплив на кон'юнктуру ринку готельних і ресторанних послуг; - здатність визначати кількісні та якісні характеристики основних ринкових процесів; - здатність визначати основні ознаки та особливості світового ринку готельних і ресторанних послуг;

	- здатність застосовувати загальні та специфічні методи кон'юнктурного аналізу та прогнозу світового ринку готельних і ресторанних послуг.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	вивчення змісту ОК ґрунтується на сформованих компетентностях та програмних результатах навчання за тими предметами, які здобувачем вивчалися раніше за програмою здобуття середньої та вищої освіти, наприклад: Країнознавство, Географія туризму, Інформаційні технології, Основи туризмознавства, Основи готельного бізнесу, Організація готельно-ресторанної діяльності та програмних результатах, здобутих унаслідок навчання на інших спеціальностях й у неформальній освіті.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	1-30