

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Бренд менеджмент
Факультет	Менеджменту
Кафедра	Менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Сухецька К.В., д.філос. з менеджменту, викладач-стажист
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредитів ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2-й
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні/семінарські/лабораторні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Курс спрямований на формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сутності бренду, принципів його створення, позиціонування, розвитку та стратегічного управління. У межах дисципліни розглядаються атрибути та ідентичність бренду, архітектура бренду, бренд-комунікації, оцінювання ризиків, а також сучасні підходи до захисту бренду. Мета курсу полягає у формуванні та поглибленні студентами професійно-компетентних знань та навичок щодо технологій створення та управління брендами як важливими нематеріальними активами організації.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Пререквізити є: «Основи менеджменту», «Комунікативний менеджмент», «Теорія організації», «Психологія», «Міжнародні економічні відносини»
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30