

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Психологія впливу
Факультет	Факультет соціально-психологічної освіти та фізичної культури
Кафедра	Кафедра психології
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Данилевич Лариса Арсеніївна, кандидат психологічних наук, доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	4 кредити ЄКТС / 120 годин
Семестр (семестри) вивчення	2 семестр
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 16 год.; практичні – 16 год.; самостійна та індивідуальна робота – 88 год. Заочна: лекції – 8 год.; практичні – 8 год.; самостійна та індивідуальна робота – 104 год.
Коротка анотація та мета	Освітній компонент «Психологія впливу» спрямований на пізнання здобувачами особливостей психологічного впливу на свідомість та поведінку людини, методами організованого впливу, механізмами соціально-психологічного впливу соціуму, засобів масової інформації та Інтернету на психіку людей. Зміст психології впливу охоплює систему знань про соціально-психологічну взаємодію людини з соціумом через вплив ситуацій на людину, психологічні особливості методів навіювання (сугестії), маніпуляції та способами протидії небажаному психологічному впливу. Мета – забезпечити загальну теоретичну підготовку здобувачів у галузі психології впливу, формувати знання про методи, засоби та механізми психологічного впливу для конструктивного використання у практичній роботі психолога та для гуманізації соціальної взаємодії.

Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Здатність здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань з різних джерел з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності; аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності. Soft skill: комунікабельність, вміння виступати перед аудиторією та аргументувати свою думку, вміння приймати рішення, нести відповідальність, наполегливість, вміння критично мислити, командна робота, здатність порозумітись, розвиток соціальних навичок, емоційного інтелекту.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Мінімальна та максимальна чисельність групи	мінімальна – 5 осіб; максимальна – 25 осіб.