

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	УПРАВЛІННЯ ЛАКШЕРІ СЕРВІСОМ
Факультет	менеджменту
Кафедра	туризму та готельно-ресторанної справи
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	к.е.н., доцент Поворознюк І.М.
Рівень (рівні) вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні /семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні /семінарські/лабораторні – 6; самостійна робота – 78. Дистанційна: лекції – 4; практичні /семінарські/лабораторні – 4; асинхронні заняття – 4; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Мета курсу – набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок щодо організації та управління послугами люкс-сегменту в готельному, ресторанному та туристичному секторах. Студенти зможуть аналізувати сутність люкс брендів, використовувати маркетингові методи і інструменти для кращого позиціонування послуг люкс-сегменту, набудуть навички роботи зі споживачами товарів і послуг сегменту класу люкс.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	➤ Знання, вміння та навички щодо дослідження ринку послуг люкс-сегменту; ➤ Знання, вміння та навички із розробки та реалізації стратегії просування бренду та послуг люкс сегменту; ➤ Знання, вміння та навички щодо організації та управління послугами люкссегменту в готельному, ресторанному та туристичному секторах.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Для успішного опанування дисципліни достатньо загальних знань і компетентностей, здобутих під час попереднього навчання.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	5-30