

Назва освітнього компонента	Сценарне моделювання в управлінні бізнесом
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Новак І.М., д.е.н., професор
Рівень (рівні) вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12, практичні/семінарські/лабораторні – 12; самостійна робота – 66. Заочна: лекції – 6, практичні/семінарські/лабораторні – 6, самостійна робота - 78. Дистанційна: лекції – 6, практичні -6, асинхронні заняття – 4, самостійна робота - 78.
Коротка анотація та мета	Мета курсу – сформувати у студентів знання, практичні навички та компетентності щодо аналізу майбутніх трендів, розроблення альтернативних сценаріїв розвитку бізнесу та прийняття стратегічних управлінських рішень в умовах невизначеності. Курс передбачає ознайомлення з теоретичними основами та сучасними інструментами сценарного моделювання, кількісними й якісними методами прогнозування, моделюванням кризових і стресових сценаріїв, управлінням ризиками та стратегічними змінами. Особлива увага приділяється використанню big data, штучного інтелекту та machine learning у сценарному прогнозуванні, розробленню інноваційних бізнес-моделей, ESG- і кліматичних сценаріїв, а також інтерактивним бізнес-симуляціям.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; планувати діяльність організації у стратегічному та тактичному розрізах; організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; аналізувати альтернативні сценарії розвитку бізнесу та обґрунтовувати стратегічні рішення в умовах невизначеності.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Рекомендованими пререквізитами є: «Стратегічний менеджмент», «Менеджмент організацій», «Бізнес-планування», «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією».
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30

