

Назва освітнього компонента	Персональний брендінг
Факультет	Факультет економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Маркетингу
ШБ НПП або ШП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	-
Рівень (рівні) вищої освіти	другий (магістерський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12 годин; практичні/семінарські/лабораторні – 12 годин; самостійна робота – 66 годин. Заочна: лекції – 6 годин; практичні/семінарські/лабораторні – 6 годин; самостійна робота – 78 годин. Дистанційна/дуальна (за наявності): дистанційна форма: лекції – 4 години; практичні/семінарські/лабораторні – 4 години; асинхронні заняття – 4 години; самостійна робота – 78 годин.
Коротка анотація та мета	Дисципліна розкриває теоретичні та практичні засади формування персонального бренду в сучасному суспільстві. У межах курсу розглядаються міждисциплінарні аспекти персонального брендінгу, його основні етапи, роль ідентичності та самопрезентації, методи й інструменти просування персонального бренду. Окрему увагу приділено технологіям і психології працевлаштування, діловій комунікації, веденню переговорів та дизайну власного життя як складовій особистісного і професійного розвитку. Мета вивчення курсу - формування системного розуміння засад персонального брендінгу та практичних навичок щодо створення, позиціонування і просування власного бренду, ефективної самопрезентації, ділової комунікації та побудови індивідуальної траєкторії професійного й особистісного розвитку.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Компетентності: - здатність до самоаналізу, саморозвитку та усвідомленого формування індивідуальної траєкторії особистісного і професійного розвитку; - здатність формувати та презентувати власний професійний образ, визначати й аргументовано комунікувати особисті та професійні переваги; - здатність до конструктивної міжособистісної та міжкультурної взаємодії, командної роботи, ведення ділових переговорів і публічної комунікації; - здатність адаптуватися до змін соціально-економічного та професійного середовища, проявляти ініціативність, самостійність і відповідальність у досягненні поставлених цілей. Результати навчання: - вміти визначати власні цінності, компетентності та професійні орієнтири, формувати на їх основі концепцію персонального бренду та індивідуальну траєкторію професійного розвитку; - застосовувати методи самопрезентації, ділової комунікації, публічних виступів і ведення переговорів у різних професійних ситуаціях; - використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні та цифрові інструменти для формування, позиціонування і просування персонального бренду та професійної репутації; - вміти аналізувати тенденції соціально-економічного і професійного середовища, критично оцінювати інформацію та

	використовувати результати аналізу для обґрунтування рішень щодо особистісного і професійного розвитку.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Здатність до самостійного опрацювання інформації, критичного мислення та комунікації
Мінімальна та максимальна чисельність групи	-