

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Стартап менеджмент
Факультет	Менеджменту
Кафедра	Менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Сухецька К.В., д. філос. з менеджменту, викладач-стажист
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредитів ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	4-й
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні/семінарські/лабораторні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Курс спрямований на формування у здобувачів системного уявлення про процес створення, організації та розвитку стартапів. У межах курсу розглядаються питання генерування та оцінювання бізнес-ідей, розроблення бізнес-моделі та бізнес-плану стартапу, аналізу його економічної та фінансової життєздатності, маркетингу, організаційного оформлення та формування команди. Мета курсу полягає у поглибленні теоретичних знань і формуванні практичних навичок управління стартап-проектами з урахуванням сучасних ринкових умов та ризиків зовнішнього середовища.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички організаційного проектування; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових

	знань, бути критичним і самокритичним; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Пререквізитами є: «Основи менеджменту», менеджмент», «Маркетинг», «Управлінська економіка», «Фінанси підприємства»
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30