

Назва освітнього компонента	Інтелектуальна власність
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання	Школьній Олександр Олексійович, д.е.н., професор
Рівень (рівні) вищої освіти	Третій рівень вищої освіти (доктор філософії)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні – 16; самостійна робота – 60
Коротка анотація та мета	Навчальна дисципліна спрямована на дослідження проблемних питань інтелектуальної власності як права на результати науково-технічної діяльності; висвітлення характеристик об'єктів і суб'єкти права інтелектуальної власності у науково-технічній сфері; розгляд організаційно-правових аспектів патентознавства; ознайомлення з авторським і суміжними правами; аналіз міжнародної системи інтелектуальної власності; ознайомлення з основними формами захисту інтелектуальної власності; аналіз інтелектуальної власності в контексті складової інтелектуального капіталу; розгляд нагальних проблем комерціалізації інтелектуальних продуктів; висвітлення питань економіки інтелектуальної власності. Мета курсу – здобуття глибоких теоретичних знань та набуття практичних навичок з питань інтелектуальної власності у науковій сфері з метою формування здатності розв'язувати комплексні проблеми в галузі менеджменту та дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та професійної практики.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми менеджменту державною та англійською мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях; глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці; здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Пререквізити: «Філософія науки», «Методологія та організація наукових досліджень», «Сучасні теорії менеджменту».

Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 1 до 30
--	-------------