

ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Медіаосвіта та медіаграмотність
Факультет	Природничо-математичної та технологічної освіти
Кафедра	Інформатики
ПІБ НПП або ПП науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Медведєва Марія Олександрівна, кандидат педагогічних наук, доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр вивчення освітнього компонента	2-й семестр
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Розподіл обсягу за формами здобуття освіти:	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин.
	Заочна форма: лекцій – 4 години, практичних – 6 годин, самостійної роботи – 80 годин.
Мета освітнього компонента	формування медіакомпетентності майбутніх фахівців, здатності критично сприймати, аналізувати, оцінювати та створювати медіаконтент, використовувати медіатехнології в професійній діяльності, забезпечувати безпечну взаємодію з інформацією та протидіяти дезінформації й маніпулятивному впливу.
Компетентності, що формуються	Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати професійні задачі у сфері освіти та цифрової комунікації із застосуванням засобів медіаосвіти, технологій критичного аналізу інформації та інструментів створення медіаконтенту. Загальні компетентності: – здатність до критичного мислення, аналізу та оцінювання інформації; – здатність працювати з інформаційними ресурсами та цифровими медіа; – здатність використовувати інформаційно-комунікаційні технології у професійній діяльності; – здатність до самоосвіти та безперервного професійного розвитку; – здатність до ефективної комунікації та взаємодії у цифровому середовищі; – здатність протидіяти інформаційним ризикам і маніпулятивному впливу медіа. Фахові (спеціальні) компетентності: – здатність аналізувати медіатексти та оцінювати їх зміст; – здатність використовувати інструменти медіаосвіти в освітньому процесі;

	– здатність створювати цифровий медіаконтент різних форматів; – здатність застосовувати методи формування медіаграмотності здобувачів освіти; – здатність здійснювати перевірку достовірності інформації та фактчекінг; – здатність забезпечувати інформаційну безпеку та дотримуватися етичних принципів роботи з медіа.
Програмні результати навчання	– демонструвати вміння аналізувати та критично оцінювати інформацію з різних медіаджерел; – використовувати інструменти медіаосвіти у професійній діяльності; – створювати медіапродукти з використанням цифрових технологій; – здійснювати перевірку достовірності інформації та виявляти маніпулятивний контент; – застосовувати методики формування медіаграмотності здобувачів освіти; – використовувати цифрові інструменти для створення текстового, графічного, аудіо- та відеоконтенту; – дотримуватися норм цифрової етики, академічної доброчесності та інформаційної безпеки; – оцінювати вплив медіа на освітню та соціальну діяльність.
Пререквізити (за необхідності)	Базові знання з інформатики та інформаційно-комунікаційних технологій.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Відповідно до нормативних вимог Університету та фактичної чисельності здобувачів освіти.