

Опис освітнього компонента

	Копірайтинг
Факультет	історичної та філологічної освіти
Кафедра	української мови та журналістики
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр вивчення освітнього компонента	6
Розподіл обсягу за формами здобуття освіти:	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних / семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин.
	Заочна форма: лекцій – 4 години, практичних / семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 80 годин.
Мета освітнього компонента	Формування у студентів умінь створювати ефективні тексти для управлінських комунікацій, здатних забезпечити досягнення цілей організації, підтримати її імідж і сприяти розвитку взаємовідносин із цільовими аудиторіями.
Компетентності, що формуються	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
Програмні результати навчання	Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
Зміст освітнього компонента	Копірайтинг як вид фахової діяльності. Види та базові аксіоми копірайтингу. Завдання та можливості рекламного та PR-тексту. Структура рекламного тексту. Створення слоганів і неймінг у діяльності копірайтера. Робота копірайтера з брифом. Копірайтинг інтернет-реклами. Копірайтинг іміджевої статті.
Пререквізити (за необхідності)	Українська мова за професійним спрямуванням