

Назва освітнього компонента	Моделювання і прогнозування в менеджменті
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Шкільний О.О., д.е.н., професор
Рівень (рівні) вищої освіти	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12, практичні/семінарські/лабораторні – 12; самостійна робота – 66. Заочна: лекції – 6, практичні/семінарські/лабораторні – 6, самостійна робота - 78.
Коротка анотація та мета	Мета курсу – сформувати здатність продукувати нові ідеї та розв’язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування із застосуванням сучасних методів моделювання і прогнозування, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення. Курс охоплює теоретико-методологічні засади моделювання і прогнозування, менеджмент як об’єкт моделювання, особливості математичного та алгоритмічного моделювання, моделювання поведінки споживачів і виробників, застосування моделей у ризик-менеджменті, мікро- і макроекономічне прогнозування, експертні методи прогнозування та оцінювання якості прогнозів.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: виявляти, ставити та вирішувати наукові проблеми на основі моделювання і прогнозування явищ менеджменту; обґрунтовано обирати та використовувати методи моделювання і прогнозування; застосовувати сучасні інструменти й технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, статистичні методи аналізу даних, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи; розробляти і досліджувати концептуальні, математичні та комп’ютерні моделі процесів і систем; виконувати оригінальні дослідження та отримувати нові наукові результати у менеджменті й дотичних міждисциплінарних напрямках; планувати та виконувати наукові і прикладні дослідження, критично аналізувати їх результати; здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Рекомендованими пререквізитами є: «Методологія та організація наукових досліджень», «Інформаційні технології в науковій діяльності», «Управління розвитком бізнесу».

Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30
--	-------------