

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Організація івентивного та конвенційного туризму
Факультет	Менеджменту
Кафедра	Туризму та готельно-ресторанної справи
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Слатвінська Леся Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Рівень (рівні) вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12; практичні /семінарські/лабораторні – 12; самостійна робота – 66. Заочна: лекції – 6; практичні /семінарські/лабораторні – 6; самостійна робота – 78. Дистанційна/дуальна (за наявності): _____.
Коротка анотація та мета	«Організація івентивного та конвенційного туризму» – освітній компонент, спрямований на вивчення особливостей планування, організації та проведення подієвих, ділових, конференційних і виставкових заходів у туризмі. Мета - формування здатності розробляти, організовувати та управляти івентивними й конвенційними туристичними продуктами із застосуванням сучасних технологій та управлінських підходів.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Дисципліна поглиблює: ЗК1, ЗК4, ЗК5, СК3, СК4, СК7; РН3, РН7, РН8, РН9, РН10. Дисципліна формує: здатність планувати, організовувати та управляти івентивними й конвенційними заходами, розробляти туристичні продукти на їх основі, координувати взаємодію учасників та забезпечувати якість і ефективність проведення заходів.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Інноваційні технології в туризмі. Рекомендований рівень підготовки: базові професійні знання у сфері туризму, рекреації та гостинності, менеджменту й маркетингу; навички планування, організації туристичної діяльності та розроблення туристичних продуктів.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	5-30