

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Креативний менеджмент
Факультет	менеджменту
Кафедра	менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Загоднюк Оксана Вікторівна, к.е.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/90 годин
Семестр (семестри) вивчення	8
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6. практичні/семінарські/лабораторні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	формування креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань та навиків в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	– вміти формувати ефективну систему креативного менеджменту на підприємстві; – демонструвати знання методів пошуку і генерування ідей, основних правил формування креативної організації та управління креативними командами; – вміти застосовувати принципи та методи мотивування персоналу до творчої діяльності.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	вивчення змісту ОК ґрунтується на сформованих компетентностях та програмних результатах навчання за тими предметами, які здобувачем вивчалися раніше за програмою здобуття середньої та вищої освіти, наприклад: Менеджмент, Маркетинг, Психологія та програмних результатах, здобутих унаслідок навчання на інших спеціальностях й у неформальній освіті.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	1-30