

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Організація підприємницької діяльності в агротуризмі
Факультет	менеджменту
Кафедра	туризму та готельно-ресторанної справи
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Малюга Людмила Миколаївна, к.е.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/90 годин
Семестр (семестри) вивчення	8
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні/семінарські/лабораторні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	дати комплексне уявлення про завдання, напрями та методи організації підприємницької діяльності в туризмі; навчити теоретичним і практичним прийомам і методам організації підприємницької діяльності, виробленню правильних (обґрунтованих) рішень ведення бізнесу у сфері послуг. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	– знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; – розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; – ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; – розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); – застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	вивчення змісту ОК ґрунтується на сформованих компетентностях та програмних результатах навчання за тими предметами, які здобувачем вивчалися раніше за програмою здобуття середньої та вищої освіти, наприклад: Географія, Економіка, Основи туризмознавства, Основи готельної індустрії, Основи підприємницької діяльності, Маркетинг, Фінанси, Менеджмент, Рекреаційна база сільського (зеленого) туризму та програмних результатах, здобутих унаслідок навчання на інших спеціальностях й у неформальній освіті.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	1-30

