

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ
Факультет	Менеджменту
Кафедра	Туризму та готельно-ресторанної справи
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Петренко Наталія Олександрівна , доктор економічних наук, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Рівень (рівні) вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12; практичні /семінарські/лабораторні – 12; самостійна робота – 66. Заочна: лекції – 6; практичні /семінарські/лабораторні – 6; самостійна робота – 78. Дистанційна/дуальна (за наявності): ____ .
Коротка анотація та мета	«Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ» охоплює сучасні підходи до стратегічного розвитку, маркетингу, брендингу, цифровізації та сталого управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ. Метою є формування здатності аналізувати туристичний потенціал DESTИНАЦІЙ та обґрунтовувати управлінські рішення для їх конкурентоспроможного і сталого розвитку.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Дисципліна поглиблює: ЗК1, ЗК7, СК3, СК4, РН4, РН7, РН8, РН12. Дисципліна формує здатність комплексно управляти туристичною DESTИНАЦІЄЮ, розробляти її стратегію розвитку, координувати взаємодію стейкхолдерів, управляти туристичними потоками та ресурсами, застосовувати інструменти маркетингу й брендингу та приймати управлінські рішення на засадах сталого розвитку.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Регіонознавство, Туризмологія. Рекомендований рівень підготовки: сформовані базові професійні знання у сфері туризму та рекреації, менеджменту й маркетингу, навички аналізу туристичного ринку, планування та прийняття управлінських рішень.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	5-30