Силабус освітнього компонента

	Економічна соціологія
Факультет	історичної та філологічної освіти
Кафедра	соціальних і гуманітарних наук
Загальний обсяг освітнього компонента:	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр вивчення освітнього компонента	3
Розподіл обсягу за формами здобуття освіти:	**Денна форма:** лекцій – 16 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 58 години. **Заочна форма:** лекцій – 4 годин, практичних/семінарських – 4 годин, самостійної роботи – 82 години. **Дистанційна форма:** лекцій – 4 годин, практичних/семінарських – 4 годин, самостійної роботи – 82 години.
Мета освітнього компонента	«Економічна соціологія» як наукова і навчальна дисципліна має на меті вивчення теоретико-методологічних і методичних засад розуміння економіки як соціального інституту; формування у здобувачів знань про загальні принципи соціологічного аналізу економічної поведінки й економічної свідомості різних соціальних груп і спільнот.
Компетентності, що формуються	Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
Програмні результати навчання	Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.
Зміст освітнього компонента	Економічна соціологія як навчальна і наукова дисципліна. Соціальні цілі економіки і сталий розвиток. Взаємозв'язок і взаємозалежність економічної та соціальної політики держави. Соціальна цінність праці і трудова поведінка. Соціальні аспекти зайнятості та безробіття. Соціологічний аналіз ринку. Соціологія грошей. Особливості соціального управління в економіці. Сутність соціально-економічної стратифікації. Економічна свідомість та економічна культура. Соціологічний аналіз споживання. Підприємництво як соціальне явище і форма економічної поведінки. Соціальна сутність конфліктів у сфері економічних відносин. Громадська думка та її вплив на поведінку населення у сфері економіки. Соціологічні дослідження як інструмент вивчення соціальних

	відносин в економіці.
Пререквізити ***(за необхідності)***	