

Назва освітнього компонента	Корпоративна культура управління міжнародними організаціями
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання	Альошкіна Л.П, к.е.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	3
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12; практичні – 12; самостійна робота – 66.
Коротка анотація та мета	Курс передбачає вивчення концептуальних засад формування та розвитку корпоративної культури в міжнародних організаціях, особливостей управління організаційними цінностями, нормами, моделями поведінки та корпоративною ідентичністю в умовах культурного різноманіття. Розглядаються сучасні підходи до діагностики та трансформації корпоративної культури, управління організаційними змінами, розвитку корпоративної стійкості та формування конкурентних переваг міжнародних організацій. Мета курсу – сформувати у студентів магістерського рівня системне розуміння ролі корпоративної культури у стратегічному управлінні міжнародними організаціями, розвинути здатність аналізувати культурні особливості та управлінське середовище міжнародних організацій.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Пререквізити є: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Управління конкурентоспроможністю підприємств».
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30