

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА	
Назва освітнього компонента	Мистецтво у публічному просторі
Факультет	Педагогічної та мистецької освіти
Кафедра	Кафедра мистецтва
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Купчик Валентин Анатолійович, старший викладач кафедри музичного мистецтва
Загальний обсяг освітнього компонента:	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	3 семестр
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Розподіл обсягу за формами здобуття освіти:	Денна: лекцій – 14 год., практичні/семінарські/лабораторні – 16 год., самостійна робота - 60 годин.
	Заочна: лекцій – 6 год., практичні/семінарські/лабораторні – 6 год., самостійна робота - 78 годин.
Коротка анотація та мета	Освітній компонент «Мистецтво у публічному просторі» присвячений осмисленню ролі мистецтва у формуванні сучасного культурного середовища та способів його функціонування поза межами традиційних мистецьких закладів. У змісті компонента розглядаються поняття публічного простору та публічного мистецтва, специфіка взаємодії мистецьких практик із міським і соціокультурним середовищем, форми музичної та міждисциплінарної творчості у відкритому просторі, мистецькі події, перформативні практики, вуличне й громадське мистецтво, культурні акції та проекти, орієнтовані на взаємодію з різними аудиторіями
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Загальні компетентності: Здатність до критичного та системного аналізу культурних і мистецьких явищ, визначення їх суспільного та освітнього значення. Здатність застосовувати знання для розв'язання професійних і творчих завдань, генерувати нові ідеї та самостійно організовувати мистецьку діяльність. Здатність до комунікації, командної роботи, взаємодії з різними соціальними та культурними групами. Програмні результати навчання: Уміє критично аналізувати сучасні мистецькі явища та визначати їх місце в соціокультурному просторі. Уміє добирати й систематизувати мистецький матеріал відповідно до мети культурного, освітнього або просвітницького проекту. Застосовує сучасні інформаційні та інноваційні засоби під час підготовки й реалізації мистецьких ініціатив. Здатний розробляти концепцію та організовувати реалізацію мистецьких подій, акцій або проектів у публічному просторі. Уміє адаптувати форми художньої комунікації до особливостей різних аудиторій та забезпечувати їх активне залучення до мистецької взаємодії.
Пререквізити (за необхідності)	Базові та поглиблені знання з музичного мистецтва, історії та теорії мистецтва, художньої культури, педагогіки мистецтва та методики музичного навчання; навички аналізу мистецьких творів і культурних явищ, комунікації та організації творчої діяльності; загальна гуманітарна, мистецька та професійно-педагогічна підготовка здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Відповідно до чинного порядку формування груп для вивчення вибіркових освітніх компонентів в Університеті.