

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Логістика туризму
Факультет	менеджменту
Кафедра	менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Сухецька Крістіна Вікторівна, доктор філософії з менеджменту, викладач-стажист
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/90 годин
Семестр (семестри) вивчення	7
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/ лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні/семінарські/лабораторні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	здобути глибокі теоретичні знання та практичні навички з логістики туризму; сформувані у майбутніх фахівців здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	- застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів з урахуванням оптимізації логістики; - організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг, на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; - розуміти принципи, процеси і технології організації роботи щодо логістичного забезпечення суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	вивчення змісту ОК ґрунтується на сформованих компетентностях та програмних результатах навчання за тими предметами, які здобувачем вивчалися раніше за програмою здобуття середньої та вищої освіти, наприклад: Географія, Економіка, Логістика, Маркетинг, Основи туризмознавства, Основи готельної індустрії та програмних результатах, здобутих унаслідок навчання на інших спеціальностях й у неформальній освіті.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	1-30