

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Стратегічний маркетинг і комунікації закладу дошкільної освіти
Факультет	педагогічної та мистецької освіти
Кафедра	дошкільної освіти
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Чепка Ольга Володимирівна, кандидат педагогічних наук
Рівень (рівні) вищої освіти	Другий (магістерський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	III
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12; практичні/семінарські/лабораторні – 12; самостійна робота – 66. Заочна: лекції – 4; практичні/семінарські/лабораторні – 6; самостійна робота – 80. Дистанційна/дуальна (за наявності): _____.
Коротка анотація та мета	Курс спрямований на формування у здобувачів здатності застосовувати сучасні маркетингові та комунікаційні технології для стратегічного розвитку, позиціонування, формування позитивного іміджу та підвищення конкурентоспроможності закладу дошкільної освіти
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Після завершення курсу здобувач вищої освіти: розуміє сутність, принципи та інструменти стратегічного маркетингу в системі дошкільної освіти; аналізує потреби та очікування основних цільових аудиторій ЗДО; визначає сильні та слабкі сторони закладу, його конкурентні переваги та можливості розвитку; формулює місію, бачення та стратегічне позиціонування ЗДО; розробляє основні елементи маркетингової стратегії закладу; застосовує інструменти брендингу та формування позитивного іміджу ЗДО; розробляє комунікаційну стратегію взаємодії з батьками та іншими стейкхолдерами; створює контент для цифрових каналів комунікації закладу дошкільної освіти; застосовує соціальні мережі та цифрові інструменти для популяризації діяльності ЗДО; виявляє та аналізує репутаційні й комунікаційні ризики; розробляє алгоритм кризової комунікації ЗДО; оцінює ефективність маркетингової та комунікаційної діяльності закладу за визначеними показниками.

Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Базові знання з основ освітнього менеджменту, організації освітнього процесу в закладі дошкільної освіти та цифрових технологій; початкові навички управлінської діяльності (або проходження управлінської практики), ділової комунікації, аналізу інформації, роботи з цифровими ресурсами та підготовки презентацій.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	3-30