

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Інтелектуальна власність і маркетинг інновацій в агрономії
Факультет	Агрономії
Кафедра	Рослинництва ім. О.І. Зінченка
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Яценко Вячеслав Васильович, доктор сільськогосподарських наук
Рівень (рівні) вищої освіти	Доктор філософії
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредитів ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	3-й
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60.
Коротка анотація та мета	Дисципліна «Інтелектуальна власність і маркетинг інновацій в агрономії» надасть здобувачеві теоретичних і практичних знань щодо світових тенденцій і напрямів розвитку агрономічної науки, навиків використання сучасних інформаційних технологій, вміння критично оцінювати результати експериментів, знань щодо правил і засобів їх прилюдного представлення науковій спільноті та вирішення завдань у сфері регулювання правовідносин, пов'язаних з інтелектуальною власністю.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Створювати інформаційні бази та володіти сучасним інструментарієм для пошуку, оброблення та аналізу наукової інформації, зокрема, статистичними методами аналізу даних великого обсягу та/або складної структури. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми агрономії державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Не обов'язково Доктор філософії
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Визначається розпорядчим документом Уманського національного університету або факультету до початку процедури вибору.