

Назва освітнього компонента	Міжнародні бізнес-комунікації
Факультет	Економіки, підприємництва та інформаційних технологій
Кафедра	Маркетингу
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	
Рівень (рівні) вищої освіти	Третій (доктор філософії)
Загальний обсяг освітнього компонента:	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр вивчення освітнього компонента	2 семестр
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна форма: лекцій – 14 годин, практичних/семінарських – 16 годин, самостійної роботи – 60 годин
	Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин
Коротка анотація та мета	Освітній компонент «Міжнародні бізнес-комунікації» спрямований на формування системного розуміння теоретичних і практичних засад здійснення ділової комунікації в міжнародному бізнес-середовищі. Розглядаються сутність і принципи міжнародних бізнес-комунікацій, особливості міжкультурної взаємодії, вербальні та невербальні засоби ділового спілкування, міжнародний діловий етикет і протокол, комунікації в переговорах, особливості підготовки та проведення міжнародних ділових зустрічей, презентацій і листування, використання цифрових каналів комунікації, а також способи подолання комунікаційних бар'єрів у міжнародному бізнесі. Мета – формування у здобувачів освіти здатності ефективно здійснювати професійну та ділову комунікацію в міжнародному бізнес-середовищі, застосовувати сучасні комунікаційні технології та інструменти, враховувати культурні особливості партнерів, вести ділові переговори, аргументовано представляти власну позицію, формувати професійні комунікаційні стратегії та підтримувати результативну взаємодію з іноземними партнерами в умовах глобалізації та цифрової трансформації бізнесу.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	– здатність здійснювати ефективну професійну та ділову комунікацію в міжнародному бізнес-середовищі, застосовувати сучасні вербальні, невербальні та цифрові засоби комунікації. – вміння враховувати культурні, соціальні та національні особливості ділових партнерів, адаптувати комунікаційну поведінку до особливостей міжнародного бізнес-середовища та долати міжкультурні комунікаційні бар'єри. – здатність ефективно вести міжнародні ділові переговори, аргументовано представляти власну позицію, досягати взаємовигідних домовленостей та підтримувати конструктивні професійні відносини з бізнес-партнерами. – вміння застосовувати сучасні технології міжнародних бізнес-комунікацій, готувати ділову кореспонденцію, презентаційні та інформаційні матеріали, використовувати цифрові платформи для професійної взаємодії та формувати позитивний імідж підприємства в міжнародному бізнес-середовищі.

Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Базовий рівень підготовки, наявність системних знань з економіки, менеджменту, підприємництва, іноземної мови та основ ділової комунікації, а також здатність до професійного спілкування, роботи з інформацією, аналізу бізнес-ситуацій, ведення ділових переговорів та використання сучасних цифрових засобів комунікації.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Мінімальна та максимальна чисельність групи визначається до початку вибору розпорядчим документом Університету або факультету

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА