

Назва освітнього компонента	Міжнародний менеджмент
Факультет	Менеджменту
Кафедра	Менеджменту
ІІБ НІП або ІП, науковий ступінь, вчене звання	Пітель Н.Я., к.е.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	6
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14, практичні – 16, самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 4, практичні – 6, самостійна робота – 80.
Коротка анотація та мета	Курс передбачає вивчення сутності, особливостей і сучасних концепцій міжнародного менеджменту, специфіки функціонування міжнародних корпорацій та впливу глобального середовища на їх діяльність. Особлива увага приділяється стратегічному плануванню, прийняттю управлінських рішень, організаційному розвитку, управлінню людськими ресурсами, комунікаціям і контролю, технологічній політиці, фінансовим, торговельним та інвестиційним операціям міжнародних корпорацій. Розглядаються також питання етики, соціальної відповідальності та сучасних тенденцій розвитку глобального менеджменту. Мета курсу – сформувати у студентів системне розуміння теоретичних засад, принципів і сучасних інструментів міжнародного менеджменту, особливостей управління діяльністю міжнародних корпорацій у глобальному середовищі, а також розвинути здатність приймати ефективні управлінські рішення з урахуванням міжнародних економічних, організаційних, технологічних та соціокультурних чинників.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: вміти застосовувати інструментарій менеджменту для адаптивного використання досвіду управління провідними міжнародними компаніями в українському бізнесі; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Пререквізити: «Основи економічної науки», «Основи менеджменту», «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини».
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30