

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Управління конфліктами
Факультет	Менеджменту
Кафедра	Менеджменту
ПІБ НПП або ІІІ, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Сухецька К. В., д. філос. з менеджменту, викладач-стажист
Рівень (рівні) вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредитів ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2-й
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12; практичні/семінарські/лабораторні – 12; самостійна робота – 66.
Коротка анотація та мета	Курс присвячено вивченню конфліктології як науки та її теоретичних основ дослідження конфліктів. Розглядаються сутність конфліктної ситуації та етапи її розвитку, процес управління конфліктами, методи й форми управлінського впливу на конфліктні ситуації, а також стратегії розв'язання конфліктів. Окрема увага приділяється ролі керівника в процесі управління конфліктами та організаційними комунікаціями. Мета курсу – формування у студентів професійної компетентності з управління конфліктами та організаційними комунікаціями на основі використання сучасних методів і інформаційно-комунікаційних технологій, що забезпечує підвищення ефективності та якості управлінських послуг і сприяє розвитку інформаційного забезпечення господарської діяльності.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Пререквізити є: «Бізнес-планування», «Організація і техніка зовнішньоекономічних операцій», «Управління конкурентоспроможністю підприємств», «Інноваційні технології прийняття управлінських рішень»
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30