

Назва освітнього компонента	Мотиваційний менеджмент
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра менеджменту
ІІБ НПП або ІІІ, науковий ступінь, вчене звання	Вуйченко М. А., д.е.н., професор
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	7
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78. Дистанційна: лекції – 4; практичні – 4; асинхронні заняття – 4, самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Курс спрямований на формування знань і навичок з управління мотивацією персоналу. У межах курсу розглядаються сучасні теорії мотивації, формування компенсаційної політики, трудових доходів і компенсаційного пакета, проєктування заробітної плати, оцінювання посад і формування грейдів, матеріальна та нематеріальна мотивація, а також мотиваційний моніторинг. Отримані знання дають змогу аналізувати мотиваційні потреби персоналу, обґрунтовувати інструменти мотивування та формувати ефективні системи винагороди. Мета курсу формування теоретичних знань і практичних навичок з управління мотивацією персоналу, застосування матеріальних і нематеріальних інструментів мотивування, формування систем оплати праці та здійснення мотиваційного моніторингу для підвищення результативності персоналу.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; демонструвати навички застосування концептуальних і базових знань в галузі менеджменту для обґрунтування управлінських рішень щодо формування, оптимізації та реорганізації діяльності підприємств аграрного сектору, їх структурних підрозділів та бізнес-процесів.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Пререквізити: «Основи економічної науки», «Психологія», «Основи менеджменту», «Менеджмент», «Менеджмент праці», «Управління персоналом»
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30