

Назва освітнього компонента	ЕТИКА БІЗНЕСУ
Факультет	Менеджменту
Кафедра	Менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Клименко Лідія Василівна к.е.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (Бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Формує розуміння етичних принципів ведення бізнесу та відповідального прийняття управлінських рішень. У межах курсу студенти ознайомлюються з корпоративною соціальною відповідальністю (CSR), ESG-підходами, принципами сталого розвитку, етичного лідерства та корпоративної культури. Особлива увага приділяється вирішенню етичних дилем, взаємодії зі стейкхолдерами, запобіганню корупційним ризикам, дотриманню принципів доброчесності, а також етичним аспектам використання цифрових технологій і штучного інтелекту. Мета дисципліни. Формування у студентів системного розуміння принципів бізнес-етики та практичних навичок прийняття етично обґрунтованих управлінських рішень, розвитку корпоративної соціальної відповідальності й ESG-підходів, формування культури доброчесності та відповідального лідерства, необхідних для ефективної діяльності організацій у сучасному бізнес-середовищі.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	- знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; - зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя; - демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; - демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Пререквізити: філософія та соціологія, комунікативний менеджмент, основи менеджменту. Рекомендований рівень підготовки: базові знання з менеджменту, економіки та ділових комунікацій, розуміння основ функціонування організацій і готовність до аналізу етичних аспектів управлінських рішень.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	5-30 осіб

