

Назва освітнього компонента	LEAN-менеджмент
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Клименко Лідія Василівна к.е.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (Бакалаврський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	6
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Курс формує сучасне бачення управління організацією через створення максимальної цінності для споживача та постійне вдосконалення бізнес-процесів. У межах курсу студенти опановують принципи Lean-мислення та практичні інструменти виявлення й усунення втрат, оптимізації процесів і підвищення операційної ефективності. Особлива увага приділяється інструментам Kaizen, VSM, 5S, Kanban, TPM, SMED, Poka-Yoke, управлінню змінами та формуванню Lean-культури. Практичні кейси охоплюють виробничі, сервісні, офісні та аграрні процеси. Мета курсу - формування у студентів Lean-мислення та практичних навичок оптимізації бізнес-процесів на основі принципів ощадливого управління, здатності виявляти й усувати втрати, створювати безперервні потоки цінності, застосовувати сучасні Lean-інструменти та залучати персонал до постійного вдосконалення задля підвищення ефективності й конкурентоспроможності організації.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Пререквізити: «Основи менеджменту»; «Основи економічної науки», «Управлінська економіка».
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30