

Назва освітнього компонента	Моделювання в менеджменті
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра інформаційних систем і технологій
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання	Ліщук Р.І., к.тех.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	6
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна – 90: лекції – 14; практичні – 16; самостійна робота – 60. Заочна – 90: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Курс спрямований на формування системного розуміння можливостей використання моделей і методів моделювання в процесі управління організаціями та прийняття управлінських рішень. У межах дисципліни розглядаються сутність і класифікація моделей, принципи побудови економіко-математичних та управлінських моделей, методи аналізу й прогнозування, моделювання організаційних, виробничих, фінансових та інших управлінських процесів. Мета курсу – формування теоретичних знань і практичних навичок щодо побудови, аналізу та використання моделей для дослідження управлінських ситуацій, оцінювання альтернатив і обґрунтування ефективних управлінських рішень.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: розуміти сутність, призначення та можливості моделювання в менеджменті; визначати об'єкт, предмет, мету та параметри моделі; обирати адекватні методи моделювання відповідно до управлінської ситуації; будувати та інтерпретувати моделі управлінських процесів; використовувати кількісні та якісні методи для аналізу альтернатив; оцінювати вплив окремих факторів на результати діяльності організації; застосовувати моделі для прогнозування, планування та оптимізації управлінських рішень; аналізувати результати моделювання та формулювати обґрунтовані висновки для практики менеджменту.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Базові знання з дисциплін «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Економічна теорія», «Статистика», «Вища математика».
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30 осіб