

## ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Назва освітнього компонента                                                | Управління поведінкою споживачів послуг гостинності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Факультет                                                                  | Менеджменту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Кафедра                                                                    | Туризму та готельно-ресторанної справи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)              | <b>Кожухівська Раїса Борисівна</b> , кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Рівень (рівні) вищої освіти                                                | <b>другий (магістерський) рівень вищої освіти</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Загальний обсяг освітнього компонента                                      | 3 кредити ЄКТС / 90 годин                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Семестр (семестри) вивчення                                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Форма підсумкового контролю                                                | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Мова викладання                                                            | українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Форми здобуття освіти та розподіл годин                                    | Денна: лекції – 12; <b>практичні</b> /семінарські/лабораторні – 12; самостійна робота – 66.<br>Заочна: лекції – 6;<br><b>практичні</b> /семінарські/лабораторні – 6; самостійна робота – 78.<br>Дистанційна/дуальна (за наявності): _____.                                                                                                                                                                                                                                        |
| Коротка анотація та мета                                                   | «Управління поведінкою споживачів послуг гостинності» – освітній компонент, спрямований на вивчення поведінки споживачів, їхніх потреб і мотивів та застосування сучасних інструментів управління клієнтським досвідом у сфері гостинності.<br>Мета – формування здатності аналізувати поведінку споживачів, прогнозувати їхні потреби та приймати управлінські й маркетингові рішення для підвищення якості, конкурентоспроможності та клієнтоорієнтованості послуг гостинності. |
| Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються | Дисципліна поглиблює: ЗК1, ЗК5, ЗК6, СК1, СК5; РН5, РН6, РН10.<br>Дисципліна формує: здатність використовувати сучасні поведінкові та цифрові інструменти для аналізу клієнтського досвіду, персоналізації туристичних і готельно-ресторанних послуг та формування стратегій утримання споживачів.                                                                                                                                                                                |
| Пререквізити / рекомендований рівень підготовки                            | Стратегічний менеджмент сфери послуг.<br><b>Рекомендований рівень підготовки:</b> базові знання у сфері туризму, гостинності, менеджменту та маркетингу; навички аналізу ринку, споживачів і планування діяльності суб'єктів сфери гостинності.                                                                                                                                                                                                                                   |
| Мінімальна та максимальна чисельність групи                                | 5-30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |