

Назва освітнього компонента	Управління маркетингом
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Мовчанюк А.В., к.е.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	6
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 4; практичні – 6; самостійна робота – 80.
Коротка анотація та мета	Дисципліна спрямована на формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння принципів, методів та інструментів управління маркетинговою діяльністю підприємства. У процесі вивчення дисципліни розглядаються сутність і механізм маркетингового менеджменту, організація маркетингової діяльності та формування маркетингових організаційних структур, маркетингове планування, розроблення маркетингових стратегій, а також контроль і аналіз маркетингової діяльності підприємства. Мета курсу – формування у здобувачів теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємства, обґрунтування маркетингових рішень, стратегій і планів, організація їх реалізації та контролю результативності маркетингової діяльності.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Пререквізити є: «Основи менеджменту», «Менеджмент», «Маркетинг».
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30