

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Корпоративне управління в туризмі
Факультет	Менеджменту
Кафедра	Туризму та готельно-ресторанної справи
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Коваленко Любов Григорівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Рівень (рівні) вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	3
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12; практичні/семінарські/лабораторні – 12; самостійна робота – 66. Заочна: лекції – 6; практичні/семінарські/лабораторні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	«Корпоративне управління в туризмі» розкриває сучасні моделі стратегічного управління туристичними підприємствами та мережевими структурами, механізми взаємодії власників, менеджменту і стейкхолдерів. Метою ВК є формування здатності застосовувати сучасні принципи корпоративного управління, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати сталий розвиток і конкурентоспроможність туристичних підприємств.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Дисципліна поглиблює: СК3, СК4, СК6, РН5, РН6, РН7, РН8. Дисципліна формує: здатність аналізувати та вдосконалювати моделі корпоративного управління, узгоджувати інтереси стейкхолдерів і приймати стратегічні управлінські рішення для сталого розвитку туристичних підприємств.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Стратегічний менеджмент сфери послуг. Рекомендований рівень підготовки: базові знання з менеджменту, економіки та організації туристичної діяльності; навички аналізу бізнес-процесів, управлінських рішень і взаємодії зі стейкхолдерами.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	5-30