

Назва освітнього компонента	Управління персональним брендом менеджера
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання	Малярчук Н. М., канд. екон. наук, старший викладач
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	4
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Курс спрямований на формування у здобувачів системного розуміння принципів створення, розвитку та управління персональним брендом менеджера. Дисципліна охоплює питання професійної репутації, самопрезентації, позиціонування, ділової комунікації, цифрового іміджу та використання соціальних мереж для професійного розвитку. Мета курсу – формування у здобувачів компетентностей щодо стратегічного управління власним професійним іміджем і репутацією, розвитку навичок самопрезентації, ефективної комунікації та побудови впізнаваного персонального бренду менеджера, що сприяє професійному розвитку, кар'єрному зростанню та підвищенню конкурентоспроможності на ринку праці.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; виявляти навички організаційного проектування; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Пререквізити є: «Основи менеджменту», «Менеджмент», «Теорія організації», «Міжнародні економічні відносини».
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30