

Назва освітнього компонента	Управління в умовах цифрових трансформацій
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Богашко О.Л., к.е.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12, практичні/семінарські/лабораторні – 12; самостійна робота – 66. Заочна: лекції – 6, практичні/семінарські/лабораторні – 6, самостійна робота - 78. Дистанційна: лекції – 6, практичні -6, асинхронні заняття – 4, самостійна робота - 78.
Коротка анотація та мета	Мета курсу – сформувати у студентів комплексне розуміння процесів цифрової трансформації та практичні компетентності щодо управління організаціями в умовах цифрової економіки із застосуванням сучасних технологій, аналітичних інструментів та інноваційних підходів до прийняття управлінських рішень. Курс охоплює трансформацію бізнес-моделей під впливом штучного інтелекту, блокчейну та фінтеху; використання Big Data і управлінської аналітики; автоматизацію управлінських процесів із застосуванням AI та цифрових асистентів; Agile-підходи до роботи цифрових команд; розвиток цифрових платформ, глобальну конкуренцію, а також етичні та соціальні аспекти цифрових трансформацій.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; приймати, обґрунтовувати та забезпечувати реалізацію управлінських рішень із урахуванням вимог чинного законодавства, етичних міркувань і соціальної відповідальності; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; демонструвати лідерські навички, працювати в команді та взаємодіяти з людьми для вирішення професійних завдань; оцінювати можливості та ризики цифрової трансформації і обґрунтовувати напрями впровадження цифрових технологій у діяльність організацій.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Рекомендованими пререквізитами є: «Стратегічний менеджмент», «Менеджмент організацій», «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією».
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30

