

Назва освітнього компонента	Креативний менеджмент
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Гоменюк М.О., к.е.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	6
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні/семінарські/лабораторні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Курс передбачає вивчення ролі креативності в умовах економіки знань, місця креативного менеджменту в системі управління організацією, сутності та видів креативності в бізнесі, теорій індивідуального творчого мислення та творчого потенціалу. Особлива увага приділяється механізмам генерування ідей, формуванню творчих груп, розробленню креативних управлінських рішень, а також організаційним структурам, що забезпечують розвиток і реалізацію креативності в організації. Мета курсу – формування інноваційного мислення та творчого підходу при генерації організації задач, набуття теоретичних знань і практичних навичок стосовно розвитку креативної особистості, формування креативного середовища і створення креативної організації.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: вміти працювати самостійно та у команді, займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості; демонструвати вміння планувати, аналізувати, мотивувати та контролювати власну роботу та роботу підлеглих.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Пререквізити: «Менеджмент», «Маркетинг», «Самоменеджмент», «Комунікативний менеджмент».
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30 осіб