

Назва освітнього компонента	Управління комунікаціями та бізнес-етика
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Жмуденко В.О., к.е.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредитів ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12; практичні – 12; самостійна робота – 66. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Курс спрямований на формування системного розуміння принципів управління комунікаціями та бізнес-етики в сучасній організації. Розглядаються ефективні управлінські комунікації, ділове спілкування, комунікації з різними професійними групами, управління конфліктами, етичні принципи ведення бізнесу, корпоративна культура та соціальна відповідальність. Мета курсу – формування здатності організовувати ефективні комунікації, застосовувати етичні принципи у прийнятті управлінських рішень та будувати професійну взаємодію в організації.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: знати основи ділових комунікацій та професійної етики; уміти організовувати ефективні ділові комунікації в процесі управління; використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності; уміти мотивувати людей, налагоджувати командну взаємодію та демонструвати лідерські якості; застосовувати психологічні технології у роботі з персоналом; дотримуватися етичних принципів і норм професійної поведінки у бізнес-середовищі.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Рекомендовано базові знання з менеджменту, психології, ділового спілкування та основ професійної етики.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30