

Назва освітнього компонента	Управління бізнесом
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра менеджменту
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання	Білошкурська Н.В., к.е.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	4
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Курс передбачає вивчення теоретичних засад і практичних інструментів управління бізнесом, принципів організації та функціонування підприємницької діяльності, особливостей формування та реалізації бізнес-стратегій. Особлива увага приділяється плануванню діяльності підприємства, управлінню ресурсами, фінансами, персоналом, маркетингом та операційними процесами, організації ефективної взаємодії між структурними підрозділами та прийняттю управлінських рішень. Розглядаються сучасні підходи до стратегічного й тактичного управління бізнесом, управління змінами та ризиками, забезпечення конкурентоспроможності підприємства, розвитку підприємницьких ініціатив, використання цифрових технологій та інновацій у бізнес-процесах. Мета курсу – сформувати у студентів системне розуміння теоретичних засад і практичних інструментів управління бізнесом, здатність планувати, організовувати, координувати та контролювати діяльність підприємства, обґрунтовувати й реалізовувати управлінські рішення, ефективно управляти ресурсами, персоналом, фінансами та бізнес-процесами, оцінювати результати діяльності та конкурентоспроможність підприємства, управляти ризиками й змінами, використовувати сучасні цифрові технології та інноваційні підходи для забезпечення ефективності, розвитку та довгострокової стійкості бізнесу.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Пререквізити є: «Комунікативний менеджмент», «Організаційна поведінка», «Статистична діагностика організації»
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30

