

Назва освітнього компонента	Краудфандинг і цифрові платформи залучення коштів
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра менеджменту
ІІБ НПП або ІІІ, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Богашко О.Л., к.е.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	2
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12, практичні/семінарські/лабораторні – 12; самостійна робота – 66. Заочна: лекції – 6, практичні/семінарські/лабораторні – 6, самостійна робота - 78. Дистанційна: лекції – 6, практичні -6, асинхронні заняття – 4, самостійна робота - 78.
Коротка анотація та мета	Мета курсу – сформувати у студентів знання, практичні навички та компетентності щодо використання краудфандингу й сучасних цифрових платформ для залучення фінансування бізнесових, соціальних і громадських ініціатив. Курс передбачає ознайомлення із сучасними моделями колективного фінансування, цифровими платформами залучення коштів, алгоритмом розроблення та реалізації краудфандингових кампаній, інструментами онлайн-просування, фінансового планування й оцінювання результативності. Особлива увага приділяється комунікації з інвесторами та донорами, юридичним і етичним аспектам роботи з цифровими платформами, управлінню ризиками та формуванню підприємницького мислення.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї; організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Рекомендованими пререквізитами є: «Менеджмент організацій», «Бізнес-планування», «Інформаційні системи і технології в управлінні організацією».
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30