

Назва освітнього компонента	Інтелектуальний аналіз в менеджменті
Факультет	Факультет менеджменту
Кафедра	Кафедра інформаційних систем і технологій
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання	Ліщук Р.І., к.тех.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	6
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна – 90: лекції – 14; практичні – 16; самостійна робота – 60. Заочна – 90: лекції – 6; практичні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	Курс спрямований на формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння можливостей використання методів інтелектуального аналізу даних у процесі прийняття управлінських рішень. У межах дисципліни розглядаються підходи до збору, підготовки, структурування та аналізу даних, виявлення прихованих закономірностей, тенденцій і взаємозв'язків, а також використання результатів аналітики для прогнозування, оцінювання альтернатив та обґрунтування управлінських рішень. Мета курсу – формування теоретичних знань і практичних навичок щодо застосування методів інтелектуального аналізу даних для діагностики управлінських ситуацій, виявлення закономірностей у діяльності організацій, прогнозування результатів і підвищення обґрунтованості управлінських рішень.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Результати навчання: розуміти сутність, завдання та сфери застосування інтелектуального аналізу даних у менеджменті; визначати інформаційні потреби для розв'язання управлінських завдань; здійснювати підготовку та первинну обробку даних; застосовувати методи класифікації, кластеризації, виявлення асоціативних зв'язків і прогнозування; інтерпретувати результати аналітичних моделей; виявляти тенденції, закономірності та аномалії в управлінських даних; використовувати результати інтелектуального аналізу для оцінювання альтернатив, прогнозування та підтримки прийняття управлінських рішень; критично оцінювати якість даних і достовірність отриманих аналітичних висновків.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Базові знання з дисциплін «Менеджмент», «Інформаційний менеджмент», «Статистика», «Інформатика», «Моделювання в менеджменті».
Мінімальна та максимальна чисельність групи	Від 5 до 30 осіб