

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Психологія та менеджмент персоналу на підприємствах туристичної галузі
Факультет	Менеджменту
Кафедра	Туризму та готельно-ресторанної справи
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Слатвінська Леся Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Рівень (рівні) вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	3
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12; практичні /семінарські/лабораторні – 12; самостійна робота – 66. Заочна: лекції – 6; практичні /семінарські/лабораторні – 6; самостійна робота – 78. Дистанційна/дуальна (за наявності): _____.
Коротка анотація та мета	«Психологія та менеджмент персоналу на підприємствах туристичної галузі» розкриває психологічні та управлінські аспекти роботи з персоналом, формування ефективної команди, мотивації, комунікації та розвитку працівників у туристичних підприємствах. Метою ВК є формування знань і практичних навичок ефективного управління персоналом, його мотивації та розвитку, а також застосування психологічних методів для створення продуктивного професійного середовища.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Дисципліна поглиблює: ЗК1, ЗК5, ЗК7, СК3, РН7, РН8, РН10. Дисципліна формує: професійні компетентності у сфері стратегічного управління персоналом туристичних підприємств, розвитку лідерських якостей, мотивації працівників та формування ефективної командної взаємодії.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Стратегічний менеджмент сфери послуг. Рекомендований рівень підготовки: базові знання з менеджменту, психології, організації туристичної діяльності та управління підприємствами сфери туризму.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	5-30