ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

| | |
|---|---|
| Назва освітнього компонента | Соціальна відповідальність бізнесу |
| Факультет | Економіки, підприємництва та інформаційних технологій |
| Кафедра | Економіки |
| ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності) | Фротер Оксана Сергіївна, к.е.н., доцент |
| Рівень (рівні) вищої освіти | Третій |
| Загальний обсяг освітнього компонента: | 3 кредити ЄКТС / 90 годин |
| Семестр вивчення освітнього компонента: | 3 семестр |
| Форма підсумкового контролю | Екзамен |
| Мова викладання | Українська (за бажанням здобувачів – окремі теми англійською) |
| Форми здобуття освіти та розподіл годин | Денна форма: лекцій – 12 годин, практичних/семінарських – 12 годин, самостійної роботи – 66 годин. |
| | Заочна форма: лекцій – 6 годин, практичних/семінарських – 6 годин, самостійної роботи – 78 годин. |
| Коротка анотація та мета | Освітній компонент «Соціальна відповідальність бізнесу» спрямований на формування у здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти розуміння складного комплексу суспільних відносин, що виникають у сфері соціальної відповідальності бізнесу, формування у здобувачів фундаментальних знань теорії та практики соціальної політики і соціальної відповідальності бізнесу, здатності діяти соціально відповідально та свідомо. |
| Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються | – здатність розв’язувати комплексні проблеми економіки на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності;<br>– здатність виявляти ініціативу та підприємливість задля вирішення соціальних проблем через упровадження соціальних інновацій; |

| | |
|---|---|
| | – здатність до критичного оцінювання наслідків соціальної політики у сфері прав людини, соціальної інклюзії та сталого розвитку суспільства;<br>– розуміння особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;<br>– здатність розуміти місце соціальної відповідальності в управлінні організацією;<br>– здатність виокремлювати актуальні соціальні проблеми та визначати їх структуру, взаємозв'язки чинників, проявів і наслідків. |
| Пререквізити / рекомендований рівень підготовки | Для успішного опанування освітнього компонента здобувачі повинні володіти базовими знаннями з дисциплін: «Філософія науки», «Методологія та організація наукових досліджень в економіці», «Актуальні проблеми глобальної економіки», «Математичні методи й моделі в економічній теорії і практиці». |
| Мінімальна та максимальна чисельність групи | - |