

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Організація виставкової діяльності
Факультет	Менеджменту
Кафедра	Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Нешадим Людмила Миколаївна, к.е.н., доцент
Рівень (рівні) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС/ 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	6
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 14; практичні/семінарські/лабораторні – 16; самостійна робота – 60. Заочна: лекції – 6. практичні/семінарські/лабораторні – 6; самостійна робота – 78.
Коротка анотація та мета	формування теоретичних знань і практичних навичок організації та проведення виставкових заходів у сфері туризму. Розглядаються особливості планування виставкової діяльності, визначення її цілей і цільової аудиторії, підготовки та оформлення виставкової експозиції, організації презентації туристичного продукту, взаємодії з учасниками, партнерами та відвідувачами, а також використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій у виставковій діяльності.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	- Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. - Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. - Навички міжособистісної взаємодії. - Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту - Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації - Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. - Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	вивчення змісту ОК ґрунтується на сформованих компетентностях та програмних результатах навчання за тими предметами, які здобувачем вивчалися раніше за програмою здобуття середньої та вищої освіти, наприклад: Основи туризмознавства, Професійна етика та технології комунікації, Інформаційні технології в туристичній індустрії,

	Організація підприємництва у сфері послуг, Менеджмент у туризмі, Маркетинг у туризмі.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	1-30