

ОПИС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назва освітнього компонента	Управління конкурентоспроможністю підприємств сфери обслуговування
Факультет	Менеджменту
Кафедра	Туризму та готельно-ресторанної справи
ПІБ НПП або ПП, науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	Малюга Людмила Миколаївна , кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Рівень (рівні) вищої освіти	другий (магістерський) рівень вищої освіти
Загальний обсяг освітнього компонента	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Семестр (семестри) вивчення	3
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Форми здобуття освіти та розподіл годин	Денна: лекції – 12; практичні /семінарські/лабораторні – 12; самостійна робота – 66. Заочна: лекції – 6; практичні /семінарські/лабораторні – 6; самостійна робота – 78. Дистанційна/дуальна (за наявності): _____.
Коротка анотація та мета	«Управління конкурентоспроможністю підприємств сфери обслуговування» розкриває сучасні підходи до оцінювання, формування та підвищення конкурентоспроможності підприємств сфери послуг на туристичному ринку. Метою ВК є формування знань і практичних навичок щодо аналізу конкурентного середовища, оцінювання конкурентоспроможності та розроблення стратегій її підвищення.
Компетентності та/або результати навчання, що формуються або поглиблюються	Дисципліна поглиблює: ЗК1, ЗК5, СК5, СК6, СК7, РН5, РН6, РН8, РН10. Дисципліна формує: здатність оцінювати конкурентні позиції підприємств сфери обслуговування, визначати чинники їх конкурентоспроможності та обґрунтовувати управлінські рішення для забезпечення сталого розвитку.
Пререквізити / рекомендований рівень підготовки	Бізнес-планування в сільському (зеленому) туризмі. Стратегічний менеджмент сфери послуг. Рекомендований рівень підготовки: базові знання з менеджменту, економіки, маркетингу та організації туристичної діяльності.
Мінімальна та максимальна чисельність групи	5-30