**ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ НА ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ ДЛЯ ВСТУПУ НА НАПРЯМ ПІДГОТОВКИ**

**6.030601 "МЕНЕДЖМЕНТ"**

1. Внутрішнє середовище організації включає в себе:

а) структуру організації

б) ринок

в) середовище прямого впливу

г) середовище непрямого впливу

1. Середовище, що активно, реально і негайно впливає на діяльність організації – це:

а) зовнішнє середовище непрямого впливу

б) внутрішнє середовище

в) складова зовнішнього середовища

г) Зовнішнє середовище прямого впливу

1. школу наукового управління заснував:

а) А. Маслоу

б) Ф. Гільберт

в) Ф. Тейлор

г) Л. Гільберт

1. Школу людських стосунків часто називають:

а) біхевіористською

б) класичною

в) бюрократичною

г) кількісною

1. До методів прогнозування відносять:

а) аналіз минулих рядів часу

б) платіжну матрицю

в) дерево рішень

г) теорію ігор

1. Моделі бувають:

а) достовірні, наближені, недостовірні

б) математичні, аналогові, фізичні

в) разові, періодичні, довгострокові

г) службово-інформаційні та розпорядчі

1. Формами влади менеджера є:

а) стрес

б) конфлікт

в) примус

г) судова влада

1. Формами влади менеджера є:

а) стратегія росту

б) політика

в) похвальна грамота

г) створення структурного підрозділу

9. Недоліками експертної форми влади є:

а) самонадіяність керівника

б) обмеження розмірів винагороди

в) незалежність характеру

г) нестійкість розумної віри

10. До етапів комунікаційного процесу належать:

а) здійснення зворотного зв'язку

б) комунікації „зверху донизу”

в) діагностика проблеми

г) програмування управлінських рішень

1. Комунікації, що здійснюються між особами, які перебувають на одному рівні ієрархії – це:

а) вертикальні комунікації

б) горизонтальні комунікації

в) висхідні комунікації

г) неформальні комунікації

1. Усвідомлена причина спонукання до дії чи вчинку – це:

а) потреба

б) мотив

в) стимул

г) бажання

1. Фізіологічне чи психологічне відчуття нестачі у чомусь або у комусь – це:

а) мотив

б) інстинкт

в) потреба

г) первинна потреба

1. До первинних потреб відносять:

а) наявність медичної служби на підприємстві.

б) потребу у самовираженні

в) потребу поваги

г) мотивування до праці

1. Теорія ІВР була сформульована:

а) А. Маслоу

б) К. Алдерфером

в) В. Врумом

г) К. Юнгом

1. До пізнавальних теорій мотивації відносять:

а) теорію очікування

б) теорію існування, відносин і росту

в) двофакторну теорію

г) теорію соціального вивчення

1. Стягнення повинні накладатися на працівників:

а) раз у квартал

б) ніколи

в) тільки на керівників вищого рангу

г) незалежно від їх положення в колективі

1. Теорія менеджменту виділяє два класи ОСУ:

а) механістичні і адаптивні

б) бюрократичні і біхевіористські

в) класичні і органічні

г) відкриті і закриті

1. Продуктовий тип ОСУ передбачає:

а) усунення недоліків лінійного та функціонального типів структур управління

б) поєднання принципу спеціалізації управління з принципом єдності керівництва

в) розподіл відповідальності за діяльність компанії між самостійними регіональними підрозділами

г) створення в структурі фірми самостійних господарських відділень, орієнтованих на виробництво та збут одного продукту

20. Суть контролю полягає в:

а) плануванні виробничих витрат

б) замірах і аналізі

в) створенні здорових мотивів у працівників

г) створенні ефективної організаційної структури управління

21. Поточний контроль реалізується:

а) в процесі виробничо-господарської діяльності

б) на виході із системи

в) як цілеспрямована діяльність спеціалізованих контрольних служб

г) через додержання соціальних норм, цінностей, традицій

22. Важливим внеском "школи наукового управління " у практику управління було:

а) створення універсальних принципів управління

б) перенесення центру уваги в управлінні з виконання завдань на стосунки між людьми

в) систематичне використання засобів стимулювання праці з метою зацікавлення персоналом у підвищенні його про­дуктивності праці

г) застосування в управлінні математики, статистики тощо

23. Якщо управління розглядає всі процеси і явища у вигляді цілісної системи, що має нові якості і функції, які відсутні у елементів, що її складають, то ми маємо справу з:

а) поведінським підходом

б) процесним підходом

в) ситуаційним підходом

г) системним підходом

24. Організація, що має однозначні внутрішні взаємозв'язки і жорстку регламентацію всіх сторін діяльності - це:

а) первинна організація

б) органічна організація

в) вторинна організація

г) механістична організація

25. Кількість влади менеджера організації визначається:

а) ступенем кваліфікації

б) ступенем залежності підлеглих від нього

в) рівнем компетентності

г) практичним досвідом

26. Якщо обмін інформацією відбувається між організацією і постачальниками, то говорять про:

а) комунікації між організацією і зовнішнім середовищем

б) висхідні комунікації

в) нисхідні комунікації

г) неформальні комунікації

27. Відправник як елемент комунікаційного процесу – це:

а) особа, якій призначена інформація і яка інтерпретує її

б) особа, що генерує ідеї або збирає інформацію, кодує її, вибирає канал передачі повідомлення й передає його

в) особа, що генерує ідеї або збирає інформацію, кодує її та передає

г) особа, що генерує ідеї, кодує їх, вибирає канал передачі повідомлення й передає його

28. Декодування як один з етапів комунікаційного процесу – це:

а) передача одержувачем свого відгуку початковому відправникові, що тепер відіграє роль одержувача

б) переклад символів відправника в думці одержувача

в) переклад символів відправника

г) передача відправником свого відгуку початковому одержувачу

29. Менеджери середнього й низового рівня приймають рішення про:

а) основні цілі організації; про те, де варто розмістити нові виробничі потужності; на які ринки збуту вийти і яку ще продукцію або послуги запропонувати споживачеві

б) відповідають за рішення щодо щотижневих і щомісячних графіків виробництва, усунення поточних проблем, розподіл додаткових винагород, а також відбір і підготовку нових співробітників

в) основні цілі організації; відповідають за рішення щодо щотижневих і щомісячних графіків виробництва, усунення поточних проблем, розподіл додаткових винагород, а також відбір і підготовку нових співробітників

г) відповідають за усунення поточних проблем, розподіл додаткових винагород, основні цілі організації

30. Розв’язуючи проблему типу «Скільки працівників може бути у підпорядкуванні», менеджер ухвалює рішення, що стосується функції:

а) планування

б) організації

в) керівництва

г) контролю

31. Розв’язуючи проблему типу «У яких ситуаціях варто заохочувати конфлікт», менеджер ухвалює рішення, що стосується функції:

а) планування

б) організації

в) керівництва

г) контролю

32. Розв’язуючи проблему типу «Як ті або інші конкретні зміни вплинуть на продуктивність праці підлеглих», менеджер ухвалює рішення, що стосується функції:

а) планування

б) організації

в) керівництва

г) контролю

33. Процес використання влади задля досягнення цілей організації – це:

а) процес прийняття рішень

б) лідерство

в) керівництво

г) влада

34. «Влада керівника над підлеглими тим більша, ніж вища залежність підлеглих від керівника» – це визначення:

а) управлінської решітки

б) закону менеджменту

в) принципу функціонування організації

г) балансу влади

35. Недоліками експертної форми влади є:

а) самонадіяність керівника

б) нестійкість розумної віри

в) незалежність характеру

г) обмеження розмірів винагороди.

36.Форма влади, яка ґрунтується на використанні владних повноважень, які залежать від місця в ієрархії управління:

а) традиційна

б) еталонна

в) влада примусу

г) експертна

37. Форма влади, яка полягає у використанні впливу лідера завдяки наявності в нього захоплюючих характеристик:

а) еталонна влада

б) розумна віра

в) традиційна влада

г) влада винагороди

38. Недоліком цієї влади є опір традицій організаційним змінам – це:

а) експертна влада

б) вплив через переконання

в) законна влада

г) еталонна влада

39. За цієї влади у підлеглого може виявитися більше влади, ніж у керівника:

а) вплив через розумну віру

б) влади, заснованої на примушенні

в) законної влади

г) вплив через участь

40. Виконання роботи людиною, на яку впливають, не потрібно буде перевіряти, бо вона намагатиметься виконати більше, ніж мінімальні вимоги – це перевага:

а) влади прикладу

б) влада переконання

в) традиційної влади

г) експертної влади

41. Традиційне відношення до конфлікту передбачає, що:

а) конфлікт не тільки здатний бути позитивним фактором, але в деяких випадках навіть необхідний для підвищення ефективності групи

б) конфлікт – це природний і неминучий результат функціонування будь-якої групи, він необов'язково носить негативний характер; навпаки, конфліктна ситуація найчастіше несе в собі певний позитивний потенціал, що здатний впливати на рівень продуктивності праці групи

в) треба будь-якими способами уникати конфлікту; що він є симптомом порушення, неправильного функціонування або проблеми усередині групи

г) вірна відповідь відсутня

42. Коли обговорювана проблема не має для вас вирішального значення, то краще використовувати такий стиль управління конфліктними ситуаціями як:

а) тиск

б) пошук компромісу

в) пристосування

г) співробітництво

43. Коли необхідно швидко вирішити важливі питання, що вимагає застосування непопулярних мір, то краще використовувати такий стиль управління конфліктними ситуаціями як:

а) співробітництво

б) тиск

в) ухилення

г) пошук компромісу

44. Перевагами прийняття групових рішень є:

а) більш повна інформація, тиск групи, вироблення більшої кількості варіантів, більша ймовірність схвалення прийнятих рішень іншими співробітниками, більша законність

б) більш повна інформація, вироблення більшої кількості варіантів, більша ймовірність схвалення прийнятих рішень іншими співробітниками, більша законність

в) більш повна інформація, тиск групи, вироблення більшої кількості варіантів, більша ймовірність схвалення прийнятих рішень іншими співробітниками, більша законність

г) більш повна інформація, вироблення більшої кількості варіантів, більша ймовірність схвалення прийнятих рішень іншими співробітниками, значні витрати часу, більша законність

45. Хто з названих вчених виділив теорії «Х» та «Y»:

а) К. Алдерфер

б) В. Врум

в) Д. МакГрегор

г) С. Еш

46. Теорія «Y» є передумовою застосування:

а) ліберального стилю

б) авторитарного стилю

в) демократичного стилю

г) стилю невтручання

47. До тверджень теорії «Y» не належить:

а). щоб заставити людей працювати, необхідно використовувати примус, контроль

б). праця – природний процес

в) інтелектуальний потенціал середньої людини використовується лише частково

г) за сприятливих умов люди прагнуть відповідальності

48. Керівник, що прагне підпорядкувати весь колектив своїй волі, не виносить заперечень і не прислухається до думки інших – це:

а) ліберал

б) автократ

в) демократ

г) організатор

49. Керівник цього стилю мало втручається у справи підлеглих і не виявляє достатньої активності:

а) демократичний

б) ліберальний

в) автоританий

г) орієнтований на відносини

50. Ф. Тейлор є класичним прикладом:

а) керівника-демократа

б) керівника, зосередженого на роботі

в) керівника-автократа

г) керівника, зосередженого на людині

51. Які проблеми економічної теорії не вивчає макроекономіка?

а) індивідуальний попит

б) ділові цикли

в) економічне зростання

г) темпи інфляції

52. Капітал як фактор виробництва – це:

а) гроші

б) товари тривалого використання, вироблені для виробництва інших продуктів

в) фінансовий капітал

г) позичковий капітал

53. Підприємницький сектор економіки:

а) здійснює попит на ресурси

б) формує пропозицію робочої сили

в) регулює пропозицію грошей в економіці

г) усі відповіді вірні

54. Сукупність предметів та засобівпраці, які використовуються людьми в процесі виробництваматеріальних благ і послуг, це:

а) предмети праці

б) засоби праці

в) продуктивні сили

г) засоби виробництва

55. Термін «політична економія» вперше був введений в науковий обіг:

а) А.Смітом

б) К.Марксом

в) А.Монкретьєном

г) Д. Рікардо

56. Приватна форма власності, конкуренція, вільне ціноутворення, ринковий механізм економічного регулювання притаманні:

а) плановій економіці

б) ринковій економіці

в) змішаній економіці

г) економіці України

57. До методів економічної теорії можна віднести:

а) аналіз

б) синтез

в) економіко-математичне моделювання

г) усі вище перераховані відповіді

58. Економічні інтереси – це:

а) прагнення людства реалізувати свою мету

б) прагнення людства задовольнити матеріальні потреби

в) усвідомлені економічні потреби окремих людей, соціальних верств, груп та класів, суспільства

г) засоби задоволення людських потреб

59. Яка з перерахованих характеристик власності є визначальною?

а) володіння

б) користування

в) розпорядження

г) вірної відповіді немає

60. Домогосподарство виконує такі функції:

а) основного постачальника ресурсів

б) споживача товарів та послуг

в) регулятора облікової ставки НБУ

г) основного постачальника ресурсів і споживача товарів та послуг

61. Соціальна спрямованість на рівні державної політики, половина державних видатків, спрямовані на соціальні потреби, скорочення майнової нерівності притаманні:

а) економіці України

б) американській моделі змішаної економіки

в) японській моделі змішаної економіки

г) шведській моделі змішаної економіки

62. Виберіть найбільш повне і конкретне визначення предмета економічної теорії:

а) вивчає, як суспільство використовує обмежені ресурси, необхідні для виробництва різних товарів з метою задоволення потреб його членів

б) вивчає змінні величини, поведінка яких справляє вплив на стан національної економіки (ціни, виробництво, зайнятість тощо)

в) вивчає діяльність, котра охоплює виробництво і обмін товарами

г) вивчає гроші, банківську систему, багатство, капітал

63. Розподіл доходів між домогосподарствами в умовах ринкової економіки є:

а) функціональним

б) дискримінаційним

в) особистим

г) під керівництвом держави

64. Який з розділів економічної теорії вивчає окремі галузі в підсистемі національної економіки:

а) макроекономіка

б) мезоекономіка

в) мікроекономіка

г) політекономія

65. Економічна теорія, яка виражала інтереси торгівельної буржуазії епохи первісного нагромадження капіталу – це:

а) фетишизм

б) меркантилізм

в) теорія фізіократів

г) маржиналізм

66. Товар – це:

а) будь-яка цінність

б) продукт праці, призначений для обміну

в) запас матеріальних благ

г) всі відповіді правильні

67. До основних елементів ринкового механізму відносяться:

а) попит і пропозиція

б) виробництво

в) олігополія

г) монополія

68. Яке значення початково мав термін «економіка»?

а) послідовність економічних процесів

б) мистецтво ведення домогосподарства

в) економічні відносини

г) підприємницька діяльність

69.Виробництво продуктів не для власного споживання, а для обміну є характерною ознакою:

а) натурального виробництва

б) простої кооперації праці

в) товарного виробництва

г) суспільного виробництва

70. Послідовний рух капіталу, в процесі якого він проходить три стадії (обіг – виробництво – обіг) і набуває трьох функціональних форм (грошова, продуктивна, товарна), називається:

а) зміна форми капіталу

б) кругообігом капіталу

в) часом обігу капіталу

г) прибутком

71. Суспільне виробництво – це:

а) сукупна організована діяльність людей із перетворення речовин і сил природи з метою створення матеріальних і нематеріальних благ для задоволення потреб

б) річ або комплекс речей, якими людина діє на предмети праці

в) комплекс галузей, що обслуговують основне виробництво

г) свідома доцільна діяльність людини, яка спрямована на створення тих чи інших благ з метою задоволення потреб людини

72. Вкажіть правильну послідовність фаз суспільного виробництва:

а) виробництво, розподіл, обмін, споживання

б) виробництво, обмін, розподіл, споживання

в) виробництво, споживання, обмін, розподіл

г) виробництво, споживання, розподіл, обмін

73. Якщо на вільному ринку дійсна ціна тимчасово перевищує рівень рівноважної ціни, то:

а) з’являється нестача товару

б) виникає надлишок товару

в) зменшуються ціни факторів виробництва цього товару

г) дійсна ціна виявляє тенденцію до зростання

74. Яке завдання виконує інфраструктура ринку?

а) формує ринковий попит

б) здійснює відбір найефективніших підприємницьких структур

в) обслуговує ринок, забезпечує організаційно-економічні умови функціонування його механізму

г) всі відповіді вірні

75. Чим торгують на фондовій біржі?

а) реальними товарами

б) предметами праці

в) цінними паперами

г) золотом

76. Виробнича функція відображає:

а) залежність між сукупними витратами факторів виробництва і максимальним обсягом випуску продукції

б) взаємозалежність виробничих відносин та продуктивних сил в процесі суспільного виробництва

в) взаємодію попиту, пропозиції та ціни на ринку досконалої конкуренції

г) всі відповіді невірні

77. Валовий внутрішній продукт – це:

а) макроекономічний показник, який виражає ринкову сукупну вартість кінцевих товарів та послуг, які були вироблені в країні за визначений період часу всіма виробниками

б) макроекономічний показник, який виражає кількість кінцевих товарів та послуг, створених факторами виробництва, які є у власності громадян даної країни не лише в межах цієї країни, а й за кордоном

в) чистий дохід, виміряний в цінах факторів виробництва

г) сукупність активів, які належать економічному суб’єкту

78. Споживна вартість товару – це:

а) сукупність його споживчих властивостей

б) його здатність задовольняти певну потребу виробника

в) його здатність задовольняти певну потребу інших людей, покупців

г) здатність обмінюватися на інший товар

79. Економічні інтереси – це:

а) ознака, показник, на основі яких обґрунтовується оцінка сутності та якості поступального розвитку економічної системи і, передусім, головної продуктивної сили – людини

б) суттєве, закономірне відношення і взаємодія між протилежними сторонами економічного явища чи процесу, внаслідок якої вона (суперечність) є їх рушійною силою розвитку, а в гносеологічному аспекті – основою пізнання сутності економічних законів та категорій

в) категорія, що виражає об’єктивно зумовлені матеріальні (економічні) потреби людей, класів, суспільства

г) макроекономічний показник, який виражає ринкову сукупну вартість кінцевих товарів та послуг, які були вироблені в країні за визначений період часу всіма виробниками

80. Метод дослідження, який базується на поєднанні різних елементів, сторін об’єкта в єдине ціле з урахуванням взаємозв’язків між ними називається:

а) індукція

б) аналіз

в) синтез

г) дедукція

81. Які економічні системи вивчає економічна теорія?

а) тільки ринкову економіку

б) економічні системи, засновані на суспільній власності

в) всі економічні системи на всіх етапах розвитку

г) змішану економічну систему

82. Основними функціями держави є:

а) регіональні функції, функції об’єднань, політичні, ідеологічні

б) загальні функції, змішані функції, економічні функції

в) політичні функції, соціальні, ідеологічні, міжнародні, економічні

г) немає вірної відповіді

83. Ціною на ринку праці виступає:

а) рівень заробітної плати

б) рівень освіти

в) загальний рівень цін

г) рівень профспілкового захисту

84. Вільні блага – це:

а) ті, що дешеві

б) тих, що багато

в) ті, які не вимагають затрат на придбання

г) ті, що знаходяться в повітрі

85. Процес збільшення вартості національної валютно-грошової одиниці щодо валют інших країн має назву:

а) нуліфікація

б) деномінація

в) девальвація

г) ревальвація

86. Основна економічна суперечність, що вивчається мікроекономікою, зумовлена:

а) посиленням втручання держави в економіку та процесом глобалізації

б) безмежністю потреб та обмеженістю ресурсів, необхідних для їх задоволення

в) погіршенням екологічної ситуації та існуванням монополій

г) наявністю практично у всіх країнах світу безробіття та інфляції

87. Ринок товару знаходиться у стані рівноваги, якщо:

а) за певною ціною плани покупців щодо покупок співпадають з планами продавців щодо продажу

б) обсяг попиту на товар дорівнює обсягу його пропозиції

в) на ринку не існує ні надлишку, ні дефіциту товару

г) всі відповіді правильні

88. Відносини між людьми в процесі виробництва, розподілу, обміну, споживання, які характеризують привласнення засобів виробництва і предметів споживання, це:

а) вартість

б) ціна

в) власність

г) продуктивні сили

89. Споживач визнає товар неякісним, коли:

а) споживання цього товару не залежить від доходу

б) споживання цього товару зменшується в міру зростання доходу

в) споживання цього товару збільшується в міру зростання доходу

г) споживання цього товару не залежить ні від доходу, ні від ціни

90. Світове господарство – це:

а) сукупність галузей та сфер виробництва

б) сукупність національних економік, пов’язаних між собою системою міжнародних економічних відносин

в) економічна єдність світу

г) територіальний розподіл світу між окремими державами

91. Натуральне виробництво – це:

а) виробництво, призначене для задоволення власних потреб виробника

б) виробництво, засноване на суспільному поділі праці

в) виробництво, засноване на особистій праці та виготовленні продукції на продаж

г) всі відповіді правильні

92. Товарне виробництво – це:

а) процес перетворення людиною речовини природи з метою отримання необхідних життєвих засобів

б) організація суспільного господарства, в якому відокремлені виробники виробляють продукти і послуги на продаж

в) самостійне ведення господарства і споживання створеного продукту

г) організація виробництва для самозабезпечення

93. Найбільш складною формою економічної інтеграції є:

а) митний союз

б) економічний союз

в) валютний союз

г) спільний ринок

94. Причиною виникнення товарного виробництва є:

а) розвиток продуктивних сил

б) розвиток виробничих відносин

в) суспільний поділ праці

г) всі відповіді правильні

95. Першим крупним суспільним поділом праці є:

а) відокремлення ремісництва в самостійну галузь суспільного виробництва

б) відокремлення скотарства від землеробства і розвиток їх як самостійних галузей

в) розвиток торгового капіталу

г) немає правильної відповіді

96. Другим крупним суспільним поділом праці є:

а) відокремлення ремісництва в самостійну галузь суспільного виробництва

б) відокремлення скотарства від землеробства і розвиток їх як самостійних галузей

в) розвиток машинного виробництва

г) розвиток торгового капіталу

97. Піраміда Маслоу відображає:

а) дію ринкового механізму

б) напрями державного регулювання економіки

в) різновиди підприємств

г) ієрархію потреб людини

98. Зосередження виробництва певної продукції в окремих країнах означає:

а) міжнародну кооперацію

б) економічну інтеграцію

в) міжнародну спеціалізацію

г) глобалізацію господарського життя

99. Яке з визначень розкриває сутність товару як економічної категорії?

а) це річ або послуга, створена працею людини

б) це продукт праці, створений виробником для задоволення певних виробничих чи особистих потреб

в) це продукт праці, створений виробником для продажу

г) всі відповіді правильні

100. Сукупність засобів виробництва, працівників з їхніми фізичними і розумовими здібностями, науки, технологій, інформації, методів організації та управління виробництвом, що забезпечують створення матеріальних і духовних благ, необхідних для задоволення потреб людей, називається:

а) продуктивні сили

б) господарський механізм

в) економічні відносини

г) засоби праці

101. З'єднання розділених елементів об'єкта в єдине ціле (систему) це:

а) аналіз

б) синтез

в) індукція

г) дедукція

102. Спосіб міркувань від часткових фактів, положень до загальних висновків це:

а) аналіз

б) індукція

в) синтез

г) дедукція

103. Спосіб міркувань від загальних положень до часткових висновків це:

а) індукція

б) синтез

в) аналіз

г) дедукція

104. Спосіб пізнання предметів і явищ навколишнього середовища, який ґрунтується на розчленовуванні цілого на складові та вивченні їх у всьому різноманітті зв'язків і залежностей це:

а) індукція

б) дедукція

в) аналіз

г) синтез

105. Третій етап розвитку вітчизняного економічного аналізу охоплює**:**

а) період від початку XIX ст. до Жовтневої революції

б) воєнний та післявоєнний періоди

в) від Жовтневої революції до Великої вітчизняної війни

г) період 1917–1930 р.р.

106. Період, що характеризується переходом від командної до ринкової економіки, інтеграцією України у світовий економічний простір це:

а) перший

б) другий

в) третій

г) четвертий етап розвитку вітчизняного економічного аналізу

107. Курс аналізу господарської діяльності був введений у програми вузів СРСР на:

а) першому

б) другому

в) третьому

г) четвертому етапірозвитку вітчизняного економічного аналізу.

108. Наука, що створила теоретичне підґрунтя економічного аналізу, це:

а) економічна статистика

б)аудит

в)економічна теорія

г) фінанси підприємств

109. Неодмінна складова економічного аналізу як науки, що становить сукупність узагальнених наукових положень (системи принципів, ідей), що узагальнюють практичний досвід і відображають закономірності економічних явищ і процесів в аналітичному аспекті, це:

а) теорія економічного аналізу

б) математичний аналіз

в) стратегічний аналіз

г) тематичний аналіз

110. Термін „аналіз” дослівно з грецької означає:

а)групування

б) вивчення, дослідження

в) розділення, розчленування

г) узагальнення

111. З яких сторін залежно від мети, методів і прийомів проведення, сфери застосування, використаного інструментарію розглядають аналіз:

а) розчленування об'єкта на складові елементи

б) всебічне розбирання, розглядання

в) уточнення логічної форми міркування у формальній логіці

г) всі відповіді правильні

112. За допомогою якого виду аналізу визначається склад та структура речовин, їх пропорції, взаємозв'язок і взаємодія:

а) математичного

б) екологічного

в) статистичного

г) хімічного

113. Об’єктом економічного аналізу виступає (ють):

а) результати діяльності та причинно-наслідкові зв'язки економічних явищ і процесів, що виникають у процесі господарської діяльності, які є головними, визначальними для вивчення і досягнення поставленої конкретної мети аналізу;

б) предмети і явища, які розглядаються, вивчаються з урахуванням територіального аспекту, певного місця діяльності

в) господарська діяльність країни, регіону, району, міста, села чи окремого підприємства, структурного підрозділу, підприємця

г) звичайна та надзвичайна діяльність підприємства

114. Об'єктом економічного аналізу основних засобів підприємства є:

а) господарські операції щодо забезпечення і використання основних засобів

б) фактори, що впливають на наявність, якість, рух та ефективність використання основних засобів

в) амортизація основних засобів

г) вартість основних засобів

115. Господарська діяльність, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів та з метою одержання прибутку є:

а) фінансовою

б) некомерційною

в) операційною

г) підприємницькою

116. Основна діяльність –

а) господарська діяльність зі створенням або без створення юридичної особи, яка є об'єктом спільного контролю двох або більше сторін відповідно *до* письмової угоди між ними

б) операції, пов'язані з виробництвом чи реалізацією продукції (товарів, робіт, послуг), що є головною метою підприємства і забезпечує основну частину його доходу

в) сукупність практичних дій громадян, юридичних осіб і держави щодо реалізації інвестицій

г) діяльність, яка приводить до змін розміру і складу власного та позичкового капіталу підприємства

117. Предметом економічного аналізу є:

а) складові діяльності підприємства, якими є: забеспеченість виробничими і фінансовими ресурсами, характер їх використання, виробництво і реалізація продукції, ії собівартість, фінансові результати роботи, фінансовий стан підприємства та інвестиційна його діяльність

б) господарська діяльність країни, регіону, району, міста, села чи окремого підприємства, структурного підрозділу, підприємця

в)результати діяльності та причинно-наслідкові зв'язки економічних явищ і процесів, що виникають у процесі господарської діяльності, які є головними, визначальними для вивчення і досягнення поставленої конкретної мети аналізу

г) всі відповіді правильні

118. Предметом аналізу прибутку підприємства є:

а) розмір прибутку

б) джерела прибутку

в) оподаткування прибутку

г) фактори, що впливають на формування і використання прибутку

119. До внутрішніх користувачів економічного аналізу належать:

а) незалежні аналітики

б) кредитори

в) управлінський персонал

г) конкуренти

120. Зовнішніми користувачами економічного аналізу є:

а) члени трудового колективу

б) бухгалтери, економісти підприємства

в) кредитори

г) всі відповіді правильні

121. Основною метою економічного аналізу виробництва є:

а) дослідження процесу виробництва

б) виявлення факторів, які негативно впливають на виробництво

в) розрахунок обсягів виробництва

г) пошук резервів підвищення ефективності виробництва

122. Виконавцями економічного аналізу є:

а) профспілки

б) працівники

в) спеціалісти галузей і керівники виробничих підрозділів

г) керівник підприємства

123. Характеристика, узагальнення результатів господарювання та формулювання висновків про їх досягнутий рівень це:

а) оцінююча

б) контролююча

в) інформаційно-аналітична

г) конструктивнафункція економічного аналізу

124. Виявлення резервів підвищення ефективності використання робочих машин і механізмів підприємства — це функція економічного аналізу:

а) науково-дослідницька

б) оцінююча

в) планова

г) пошукова

125. Результати економічного аналізу використовуються:

а) на рівні структурних підрозділів

б) на регіональному рівні

в) на макрорівні управління

г) на всіх рівнях управління

126. Термін принцип означає норму:

а) планування

б) поведінки та діяльності

в) управління

г) витрат

127. При проведенні аналізу не використовують принцип:

а) доступність

б) територіальність

в) ефективність (економічність)

г) науковість

128. Принцип передбачає використання в аналізі наукових розробок, спеціальних методик, загальновизнаних методів і прийомів аналізу:

а) ефективності

б) порівнянності

в) науковості

г) точності

129. Для того, щоб економічний аналіз ґрунтувався на реально існуючих, достатньо точних показниках, що мають числове вираження, слід дотримуватися принципу:

а) конкретності

б) державного підходу

в) ефективності

г) науковості

130.Створення таких умов, за яких результати аналізу можуть активно впливати на господарську діяльність, передбачає принцип:

а) науковості

б) дієвості

в) точності

г) комплексності

131. Принцип демократичності економічного аналізу означає, що:

а) користувачами аналізу є державні органи

б) результати проведеного економічного аналізу та зроблені висновки доступні працівникам підприємства

в) результати проведеного економічного аналізу та зроблені висновки доступні всім бажаючим

г) у проведенні аналізу може брати участь широке коло працівників

132. Виділення найважливішої проблеми при проведенні економічного аналізу передбачає принцип:

а) доступності

б) державного підходу

в) дієвості

г) основної ланки, або вузьких місць

133*.* Під принципом державного підходу слід розуміти:

а) що користувачами аналізу виступають державні органи управління та господарювання

б) використання положень чинного законодавства при проведенні аналізу

в) що витрати на проведення аналізу окупляться виявленими резервами

г) порівняння показників діяльності підприємства з середніми показниками по Україні

134. Сенсу у проведенні аналізу немає, коли витрати на аналіз:

а) дорівнюють очікуваному ефекту

б) більші, ніж очікуваний ефект

в) не окупляться

г) всі відповіді правильні

135. Економічність або ефективність економічного аналізу містить вимогу:

а) обмежити число аналітиків

б) обмежити строки проведення аналізу

в) обмежити кошти на проведення аналізу

г) високої окупності понесених на аналітичні дослідження витрат

136. За охопленням вивчених об'єктів дослідження виділяють:

а) суцільний і вибірковий

б) внутрішній і зовнішній

в) виробничий, фінансовий, стратегічний

г) перспективний та ретроспективний аналіз

137. Який вид економічного аналізу застосовується для вивчення масових суспільних явищ на різних рівнях управління підприємства, видів діяльності, регіонів:

а) соціально-економічний

б) економічно-статистичний

в) фінансово-економічний

г) маркетинговий

138. Який вид аналізу пов'язаний із вивченням господарських процесів, що вже відбулися:

а) поточний

б) перспективний

в) техніко-економічний

г) ретроспективний

139. На прогнозованих, очікуваних результатах з урахуванням впливу факторів, які будуть діяти, базується:

а) перспективний аналіз

б) ретроспективний аналіз

в) поточний аналіз

г) комплексний аналіз

140. Спрямований на дослідження ринків збуту продукції, попиту, пропозиції, рівня конкурентоспроможності виробленої продукції, можливостей її збуту, комерційного ризику:

а) інвестиційний аналіз

б) маркетинговий аналіз

в) соціально-економічний аналіз

г) статистико-економічний аналіз

141. Внутрішній аналіз здійснюється:

а) інвесторами

б) вищестоящою організацією

в) незалежними аудиторами

г) самим підприємством

142. Фонд Державного майна України провів аналіз фінансового стану підприємства. Який це вид аналізу за користувачами:

а) внутрішній

б) зовнішній

в) незалежний

г) аудиторський

143. Аналіз, який вивчає непрямі зв'язки між економічними явищами і процесами:

а) стохастичний

б) трендовий

в) маржинальний

г) ситуаційний

144. Ретроспективний аналіз поділяється на:

а) попередній та прогнозний

б) оперативний і підсумковий

в) наступний та історичний

г) попередній та оперативний

145. Перспективний аналіз часто називають:

а) наступним

б) попереднім

в) прогнозним

г) історичним

146. Інтенсивні фактори:

а) пов'язані з кількісним приростом результативного показника

б) не залежать від волі і бажання людей

в) не залежать від діяльності юридичних і фізичних осіб

г) характеризують ступінь зусилля, інтенсивності праці в процесі виробництва

147. Екстенсивні фактори:

а) пов'язані з кількісним приростом результативного показника

б) характеризують ступінь зусилля, інтенсивності праці в процесі виробництва

в) не залежать від діяльності юридичних і фізичних осіб

г) не залежать від волі і бажання людей

148. Вивчення прибутку і рентабельності підприємства є першочерговим завданням такого аналізу, як:

а) статистико-економічний

б) фінансово-економічний

в) економіко-екологічний

г) соціально-економічний

149. Необхідність постійного, регулярного проведення аналізу, що виключає його випадковий характер вимагає принцип:

а) науковості

б) дієвості

в) безперервності

г) комплексності

150. Який вид аналізу може здійснюватися органами охорони навколишнього середовища?

а) статистико-економічний

б) економіко-екологічний

в) соціально-економічний

г) фінансово-економічний