

# Всеукраїнський конкурс наукових студентських робіт 2019 року «Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності українських підприємств» 22 травня 2020 р.

## Організаційний комітет



Університет м. Бремен,  
кафедра морського бізнесу і  
логістики,  
Проф. Др. Ханс-Дітріх Хаазіс  
haasis@uni-bremen.de



Київський національний  
економічний університет  
ім. Вадима Гетьмана  
кафедра комерційної  
діяльності і логістики,  
проф., д.е.н. Олександр Дима  
dyma@kneu.edu.ua  
тел.: +38 099 308 64 38



Уманський національний  
університет садівництва,  
кафедра менеджменту,  
проф., д.е.н. Інна Новак  
novakinnam@gmail.com  
тел.: +38 067 684 14 90

## Актуальність

*«Остання ланка є найдорожчою частиною логістичного ланцюжка поставок, але це також єдина ланка електронної комерції, де відбувається взаємодія з клієнтом у реальному житті. Оптимізація останньої ланки не тільки здатна збільшити доходи, але й поліпшити загальну репутацію компанії завдяки якісному та швидкому обслуговуванню клієнтів».*

*Звіт «Остання ланка: кількісна оцінка вартості»*

*Підвищення конкурентоспроможності країни повинно базуватися на використанні інструментів логістики як ключової частини бізнес-процесів для управління матеріалами, послугами, інформацією та потоками капіталу. Сьогодні логістика має важливе значення в ланцюзі постачання компанії, забезпечуючи відстеження руху товарів у режимі реального часу, а також збільшення доходу через сервісний компонент. Логістика дозволяє структурувати операції для максимального задоволення потреб клієнтів, включаючи упаковку, зберігання, розподіл та обслуговування.*

## Мета конкурсу

Метою конкурсу є обмін міждисциплінарними знаннями в рамках міжрегіонального діалогу в Україні та підтримка талановитої молоді.

## Теми

Базуючись на успішних рішеннях у логістиці та управлінні ланцюгами постачання у реальних ринкових ситуаціях для українських компаній цей щорічний студентський конкурс охоплює (але не обмежує) наступні теми:

- Новітні тенденції в логістиці;
- Індивідуалізація логістичних сервісів;
- Ефективність та результативність процесів;
- Логістичні витрати та процеси з доданою вартістю;
- Логістики у малих та середніх підприємствах;
- Задоволення потреб споживачів та маркетингова логістика;
- Логістика останньої милі, міська та комерційна логістика;
- Інформаційні та комунікаційні технології в логістиці;
- Дигіталізація в логістиці: Big Data, хмарна логістика та аналіз даних;
- Екологічні аспекти управління логістикою на підприємствах;
- Принципи сталого розвитку в управлінні ланцюгами постачання.

## Ключові етапи

