

ПОЛОЖЕННЯ

про відеоконкурс «Дивовижна Умань»

I. Загальні положення

1. Відеоконкурс «Дивовижна Умань» (далі - Конкурс) проводиться з метою популяризації Умані як туристичного міста, висвітлення його неповторності, унікальності та автентичності, вшанування та підтримки українських захисників, виховання патріотизму та любові до рідного міста, виявлення і створення умов для розвитку та реалізації творчого потенціалу молоді та з нагоди Дня міста.

2. Організатори Конкурсу – відділ з питань фізичної культури, спорту та молодіжної політики Уманської міської ради та відділ туризму Уманської міської ради.

II. Учасники Конкурсу

1. До участі у Конкурсі запрошуються уманці та творча молодь, яка проживає на території Уманської міської територіальної громади, у таких вікових категоріях:

- 1) від 14 до 23 років;
- 2) від 24 до 35 років.

III. Порядок проведення Конкурсу

1. Конкурс проводиться у два етапи:

1) перший етап – з 17 по 29 вересня 2025 року: інформаційна кампанія та збір конкурсних робіт;

2) другий етап – з 30 вересня по 03 жовтня 2025 року: оцінювання відеоробіт членами журі, підведення підсумків Конкурсу та визначення переможців.

IV. Умови участі у Конкурсі

1. На Конкурс подаються відеороботи українською мовою на електронну адресу umanfsm2@gmail.com, що будуть оприлюднені на сторінці «Дивовижна Умань» в соціальній мережі Фейсбук (<https://www.facebook.com/wonderfulUman>), при цьому вказавши у листі назву твору, номінацію, ім'я, прізвище, вік, місце проживання та контактний телефон автора.

2. Конкурсом передбачено номінації:

- 1) «Умань патріотична»;
- 2) «Умань чарівна»;
- 3) «Умань літературна»;
- 4) «Умань історична».

3. У номінації «Умань патріотична» беруть участь відеороботи, що прославляють та вітають українське воїнство, яке боронить територіальну цілісність та незалежність України, увіковічують пам'ять військовослужбовців

і добровольців, котрі віддали життя за Батьківщину, популяризують українські традиції та культуру.

4. У номінації «Умань чарівна» беруть участь відеороботи, що висвітлюють красу міста, її нерукотворний ландшафт, неповторні краєвиди та архітектуру.

5. У номінації «Умань літературна» беруть участь відеороботи з оприлюдненням авторського прозаїчного або поетичного твору про Умань.

6. У номінації «Умань історична» беруть участь відеороботи про славне минуле нашого міста, історичних постатей, відомих діячів, видатні історичні місця, події і факти, що відбувались в Умані.

7. Участь у Конкурсі означає згоду його автора на подальше можливе оприлюднення твору на безгонорарній основі. При цьому за авторами зберігаються авторські права на опубліковані відеороботи.

8. До участі у Конкурсі не допускаються твори, які містять ненормативну лексику, а також ті, що носять образливий характер та принижують людську гідність.

9. Відеороботи, надані на Конкурс, не рецензуються та не повертаються автору.

V. Порядок оформлення та надання робіт на Конкурс

1. Відеороботи на Конкурс приймаються з 17 по 29 вересня 2025 року.

2. Відеоролики подаються у форматах: AVI, MPEG-4, MJPEG, MOV, MP-4 з роздільною здатністю не менше 720 x 480. Тривалість відеоролика не повинна перевищувати 3 хвилини. На початку ролика слід указати його назву і дані про автора: ім'я, прізвище.

3. Відеоролик може бути відзнятий будь-якими доступними засобами (за допомогою професійної або непрофесійної відеокамери, фотоапарату, смартфона, мобільного телефону).

4. Під час зйомки та відеомонтажу можуть бути використані будь-які спеціальні програми, методи, способи та інструменти створення, наповнення й оформлення відеоматеріалу.

5. Електронна версія відеороликів надсилається на електронну адресу: umanfsm2@gmail.com. У листі мають бути вказані назва твору, номінація, ім'я, прізвище, вік, місце проживання та контактний телефон автора.

6. Відеороботи без належного оформлення до участі у Конкурсі не допускаються.

VI. Журі Конкурсу

1. До складу журі Конкурсу входять відеооператори, історики, літератори, філологи, представники органів місцевого самоврядування.

2. Журі оцінює надані на Конкурс відеороботи та визначає його переможців більшістю голосів.

VII. Підведення підсумків та визначення переможців Конкурсу

1. Оцінювання поданих на Конкурс творчих робіт здійснюється кожним з членів журі за п'ятибальною шкалою за такими критеріями:

- 1) оригінальність відеоролика;
- 2) стиль;
- 3) грамотність;
- 4) творчість;
- 5) технічність.

2. Переможці Конкурсу у кожній номінації визначаються за сумарною кількістю набраних балів.

3. Авторам, які зайняли I, II та III місця у кожній номінації, вручаються дипломи і цінні подарунки.

4. Автору відеоролика, що набрав найбільше уподобань на сторінці «Дивовижна Умань» в мережі Фейсбук, вручається приз глядацьких симпатій.

5. Журі залишає за собою право на визначення додаткових номінацій, виходячи з тематики наданих відеотворів. У разі відсутності високих конкурсних оцінок у якійсь з номінацій, журі залишає за собою право відмовитись від присудження окремих або усіх призових місць у цій номінації.

6. Підведення підсумків Конкурсу відбувається у рамках відзначення Дня міста Умань.

7. Нагородження переможців Конкурсу відбудеться під час святкування Дня міста Умань.

VIII. Фінансові умови проведення Конкурсу

1. Проведення Конкурсу здійснюється за рахунок бюджетних коштів Уманської міської територіальної громади та інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.