

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Міністерство освіти і науки України
Уманський національний університет садівництва
Кафедра маркетингу



Житомирський національний агроекологічний університет
Кафедра маркетингу



Всеукраїнська науково-практична конференція,
присвячена 10-річчю кафедри маркетингу
Уманського національного університету садівництва

Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики

25 жовтня 2017 року | м. Умань

Мета конференції

Метою конференції є розвиток науки, а через неї й практики, поширення знань серед зацікавлених студентів, аспірантів, молодих вчених та практикуючих маркетологів.

Секції конференції

1. Теоретичні аспекти розвитку маркетингу
2. Практика маркетингової діяльності підприємств: вітчизняний та міжнародний виміри
3. Міжнародний маркетинг: теорія та практика
4. Нові сфери застосування маркетингу і логістики
5. Кооперативний маркетинг в агробізнесі: проблеми і перспективи розвитку в Україні

Інформація щодо конференції

Робочі мови конференції: українська, російська та англійська.
Форма участі – дистанційна.

Збірник тез буде надісланий учасникам заходу на поштову адресу, вказану в анкеті, протягом 15 днів після проведення конференції.

Умови участі

До **10 жовтня 2017 року (включно)** необхідно надіслати на електронну адресу заходу conf_marketing_unus@ukr.net наступні матеріали:

- 1) тези доповіді;
- 2) анкету учасника;
- 3) відскановану квитанцію про сплату організаційного внеску.

Сплата організаційного внеску

Розмір організаційного внеску – **120 грн.**

Для науково-педагогічних працівників УНУС та ЖНАУ – **80 грн.**

Внесок покриває витрати, пов'язані з друком збірника тез конференції та їх поштовою пересилкою учасникам.

У випадку, коли тези доповідей написані у співавторстві, авторському колективу надсилається один примірник збірника тез доповідей. Додатковий примірник коштує **80 грн.**

Реквізити для оплати будуть відправлені учасникам конференції одночасно з інформацією оргкомітету щодо прийняття наданих матеріалів. Копію квитанції про оплату слід обов'язково надіслати на електронну адресу оргкомітету не пізніше вказаного у конференції терміну.

Вимоги до оформлення

- ✓ Доповідь повинна бути виконана на актуальну тему, містити результати глибокого самостійного дослідження, її тези оформленні відповідно до встановлених вимог;
- ✓ Обсяг тез – не більше 5-ти сторінок при форматі сторінки А4 (297x210 мм), орієнтація – книжкова;
- ✓ Поля: верхнє, нижнє та праве – 15 мм, лівє – 20 мм;
- ✓ Шрифт – Times New Roman, кегель – 14, міжрядковий інтервал – 1,5 стиль – Normal;
- ✓ Перший рядок – (шрифт напівжирний всі прописні, вирівняний по центру) назва доповіді;
- ✓ Другий рядок - (шрифт напівжирний всі прописні, вирівняний по правій стороні) прізвище та ініціали автора; вчене звання або науковий ступінь (для осіб, які його мають);
- ✓ Третій рядок – (шрифт курсив, вирівняний по правій стороні) навчальний заклад (подвійний абзац), або місце роботи;
- ✓ Далі йде текст тез, вирівняний по ширині з відступом зліва 10 мм.
- ✓ Тези не підлягають додатковому редагуванню, тому вони мають бути ретельно підготовлені.

- ✓ Відповідальність за висвітлений матеріал у тезах несуть автори доповідей.

Забороняється використовувати скановані об'єкти!

Приклад оформлення тез

Назва секції

НАЗВА ТЕЗ

Іванов І.І.

аспірант кафедри маркетингу

Уманський національний університет садівництва

- Сторінки не нумеруються.
- Назва файлу має бути підписана українською мовою відповідно до **прізвища та ініціалів** учасника конференції (*наприклад: Васильєв С.Р.*)
 - Використана література (без повторів) оформлюється в кінці тексту під назвою «Література:». У тексті посилання позначаються квадратними дужками із вказівкою в них порядкового номера джерела за списком та через кому – номера сторінки (сторінок), наприклад: [5, с. 115]. Інший спосіб оформлення використаної літератури не допускається.

Тези доповідей, які не відповідають вимогам, надіслані без грошового переказу або надіслані пізніше вказаного терміну, не розглядаються.

Приклад оформлення анкети учасника

АНКЕТА УЧАСНИКА

**Всеукраїнська науково-практична конференція,
присвячена 10-річчю кафедри маркетингу
Уманського національного університету садівництва
Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії
до практики**

25 жовтня 2017 року | м. Умань

Прізвище _____

Ім'я _____

По батькові _____

Місце роботи (організація) _____

Посада _____

Вчене звання _____

Наукова ступінь _____

Назва доповіді _____

Секційний напрямок конференції

1. Теоретичні аспекти розвитку маркетингу
2. Практика маркетингової діяльності підприємств:
вітчизняний та міжнародний виміри
3. Міжнародний маркетинг: теорія та практика
4. Нові сфери застосування маркетингу і логістики
5. Кооперативний маркетинг в агробізнесі: проблеми і
перспективи розвитку в Україні

Домашня адреса:

Індекс _____ Адреса _____

Тел.: _____

Ел. адреса _____

Контактна інформація

Додаткову інформацію можна отримати за телефонами

(04744) 3-18-24,

0509370656 Семенда Ольга Володимирівна

e-mail: conf_marketing_unus@ukr.net